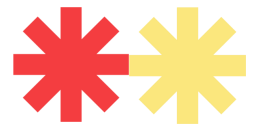


ARGENTINA



ESTUDIO NACIONAL DE OPINIÓN, JUNIO 2024

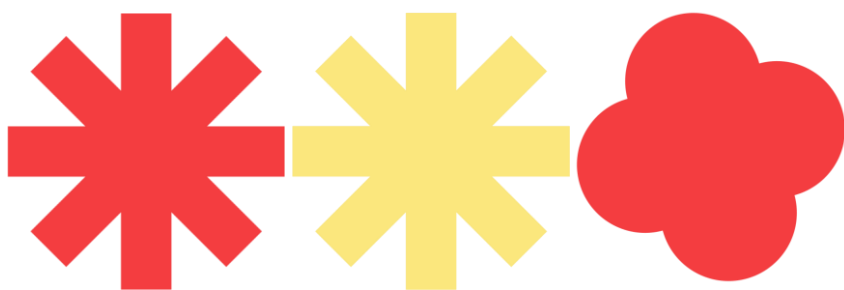


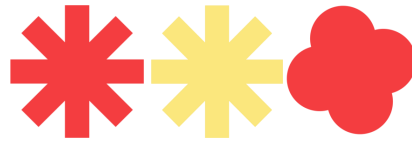
|

RELEVAMIENTO NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA – JUNIO 2024

CONTENIDOS

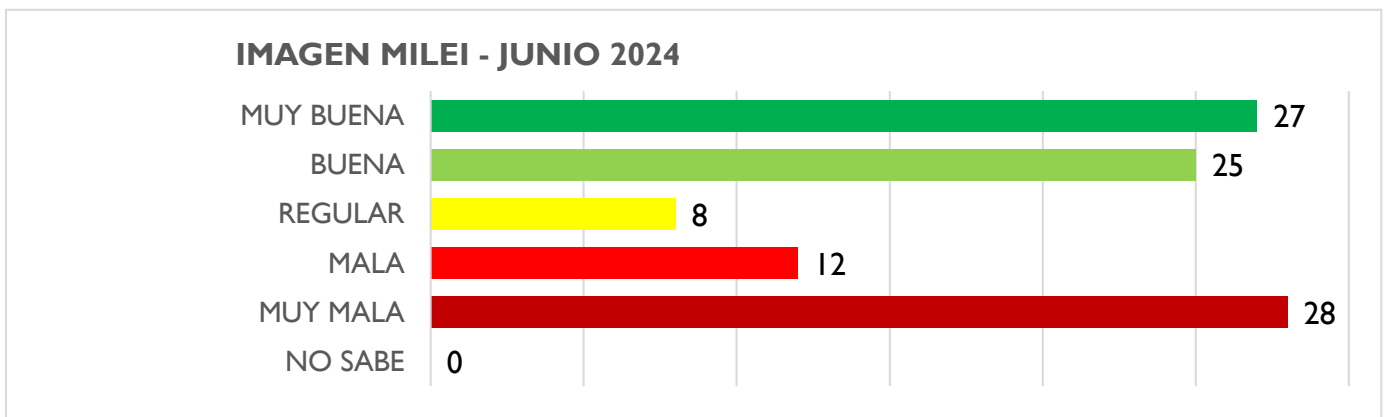
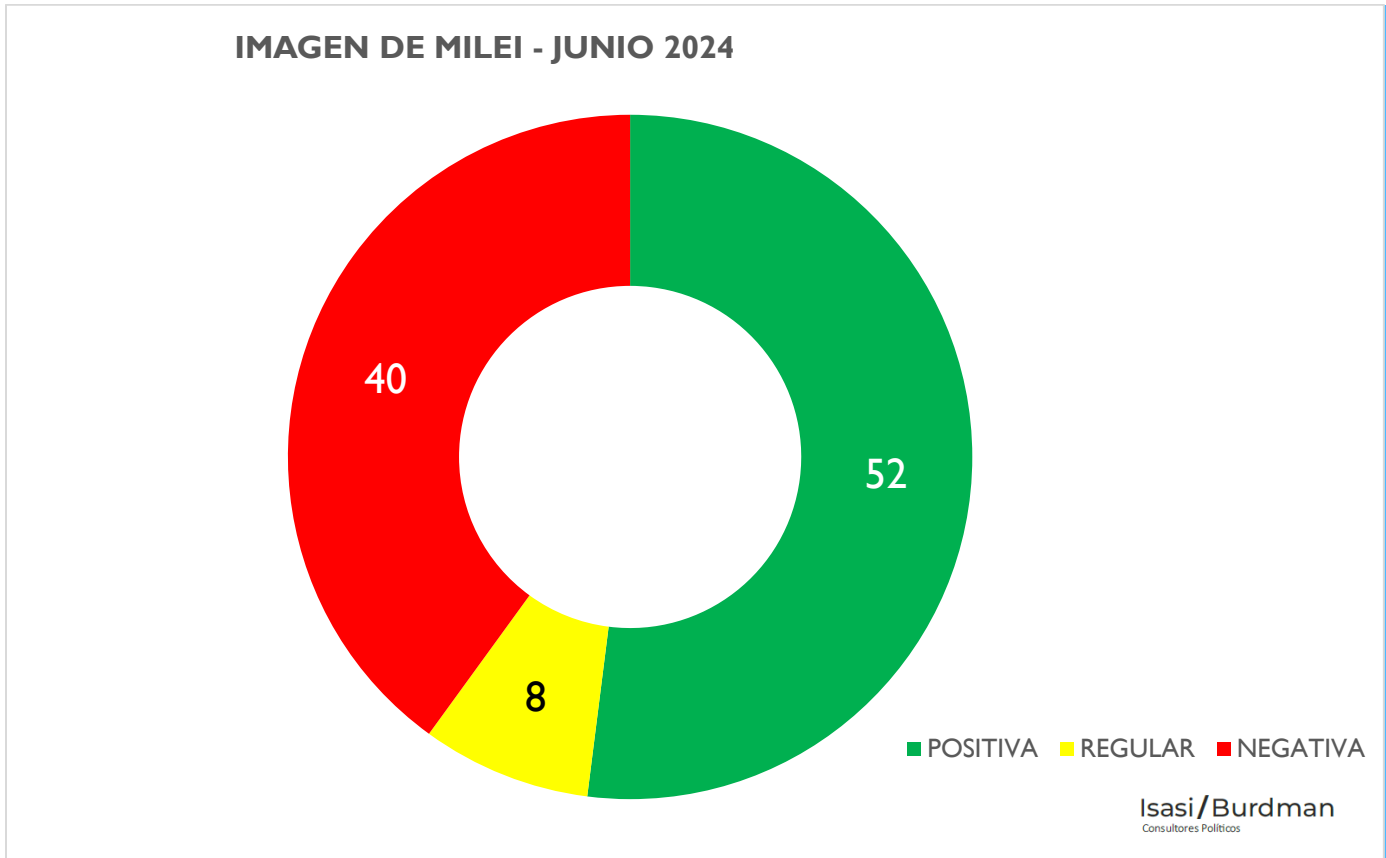
1. Imagen del presidente Javier Milei
2. Aprobación del gobierno de Javier Milei
3. Intención de voto para las elecciones legislativas de 2025
4. Principales problemas nacionales
5. Evaluación de la economía personal y expectativas para el país
6. Evaluación de las principales iniciativas del gobierno
7. Imagen de dirigentes políticos nacionales
8. Imagen de los gobernadores de la Región Centro
9. Ficha técnica

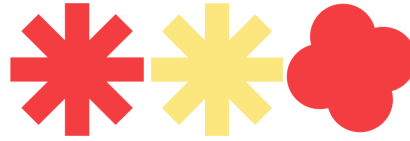




I. Imagen del presidente Javier Milei

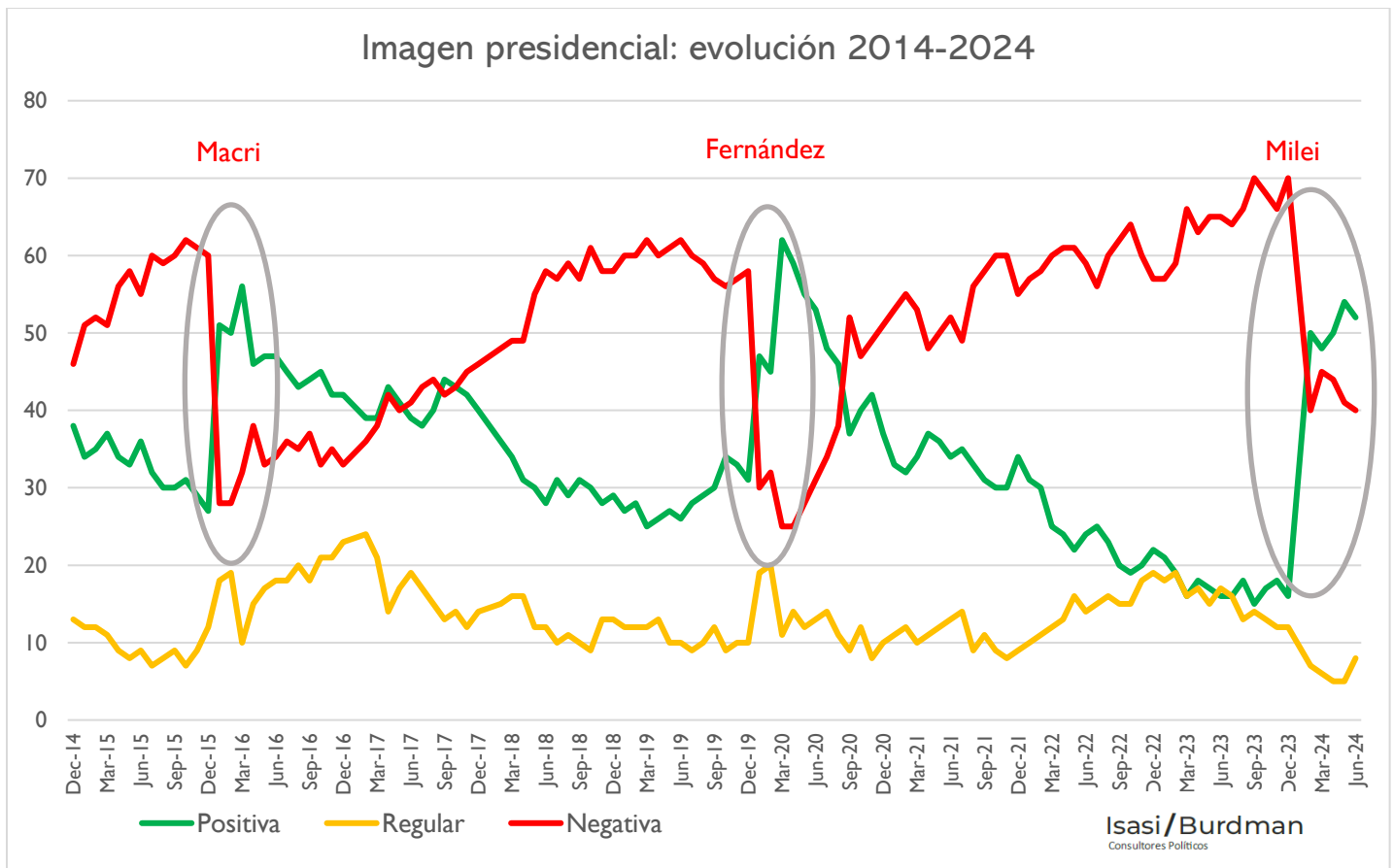
Milei mantiene su imagen positiva (en mayo tenía 54%), con una diferencia de 12 puntos sobre la negativa.

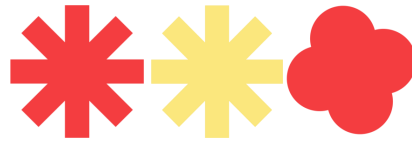




Seis meses de Javier Milei: la luna de miel con la opinión pública

Al igual que ocurrió con los presidentes precedentes (Alberto Fernández y Mauricio Macri), en sus primeros seis meses de gestión Javier Milei disfruta de una “luna de miel” con una sociedad muy desencantada con el gobierno anterior.





Radiografía de la imagen de Javier Milei

Las diferencias entre grupos de edad “se aplanan” con respecto a la medición de mayo, aunque entre los jóvenes el apoyo es mayor. Religiosos y votantes de la Región Centro siguen marcando la diferencia. La brecha de género es cada vez menos relevante.

Género

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe
Hombres	53	8	39	0
Mujeres	51	8	40	1

Grupos de edad

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe
16 a 35 años	54	3	42	1
36 a 59 años	52	8	39	0
Más de 60 años	48	14	37	0

Área geográfica

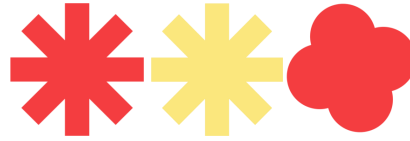
	Positiva	Regular	Negativa	No sabe
Total Argentina	52	8	40	0
PBA & CABA	48	7	44	1
Región Centro	56	9	36	0
Resto del país	54	8	38	0

Religiosidad

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe
Religiosos practicantes	61	10	30	0
No practicantes	50	8	42	0
Ateos	18	7	73	1

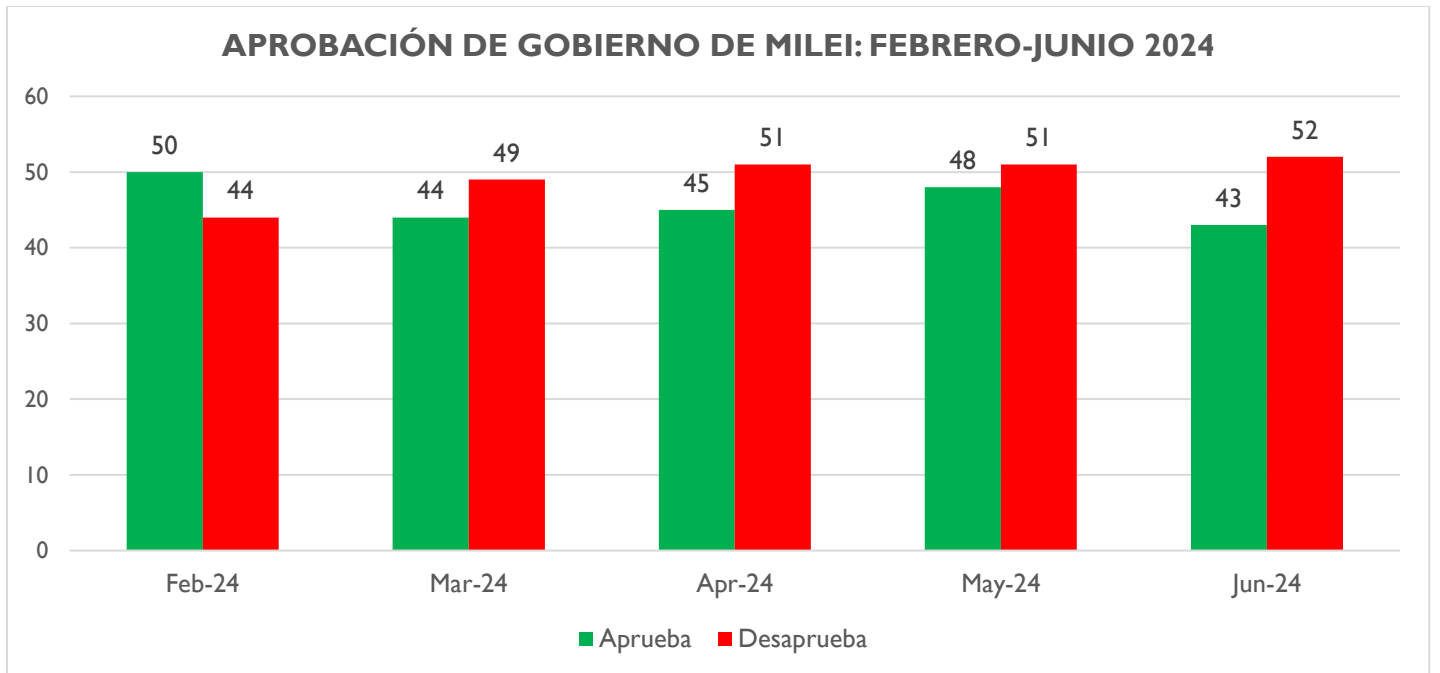
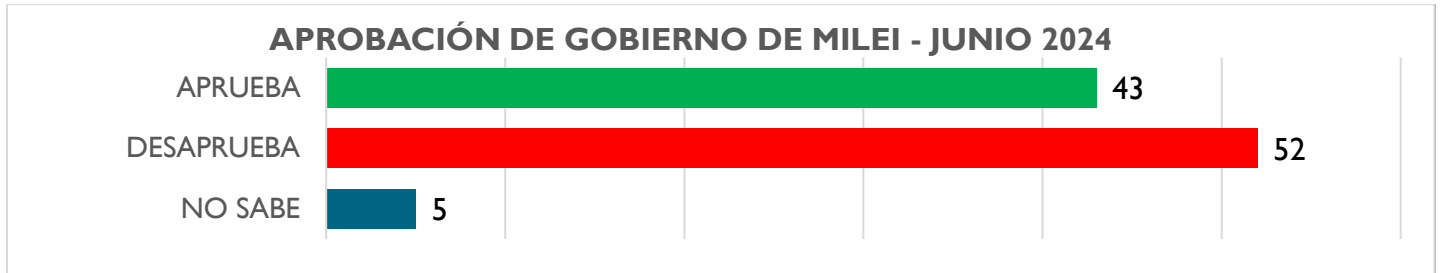
Voto balotaje 2023

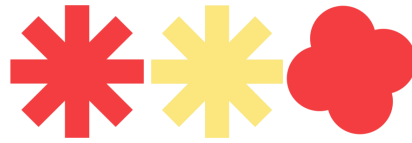
	Positiva	Regular	Negativa	No sabe
Milei	89	7	4	0
Massa	7	8	83	1



2. Aprobación del gobierno de Javier Milei

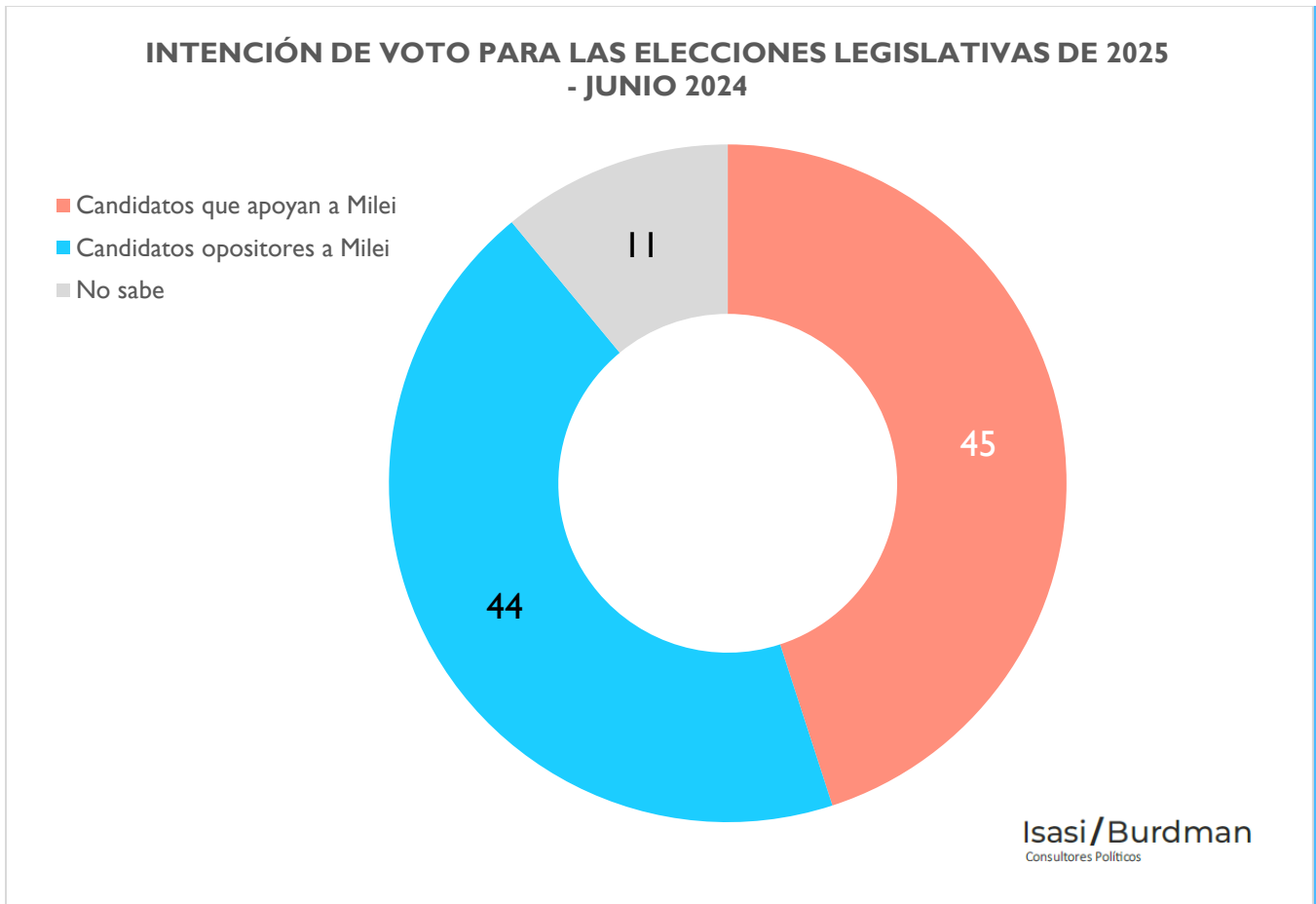
La aprobación de la gestión de gobierno cae 5 puntos respecto del mes anterior, y se amplía la brecha (9 puntos) con la popularidad personal de Milei (52 de imagen positiva personal, 43 de aprobación de gestión).

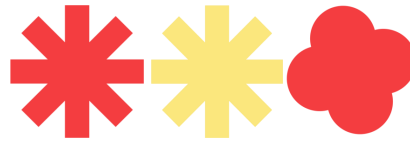




3. Intención de voto para las elecciones legislativas de 2025

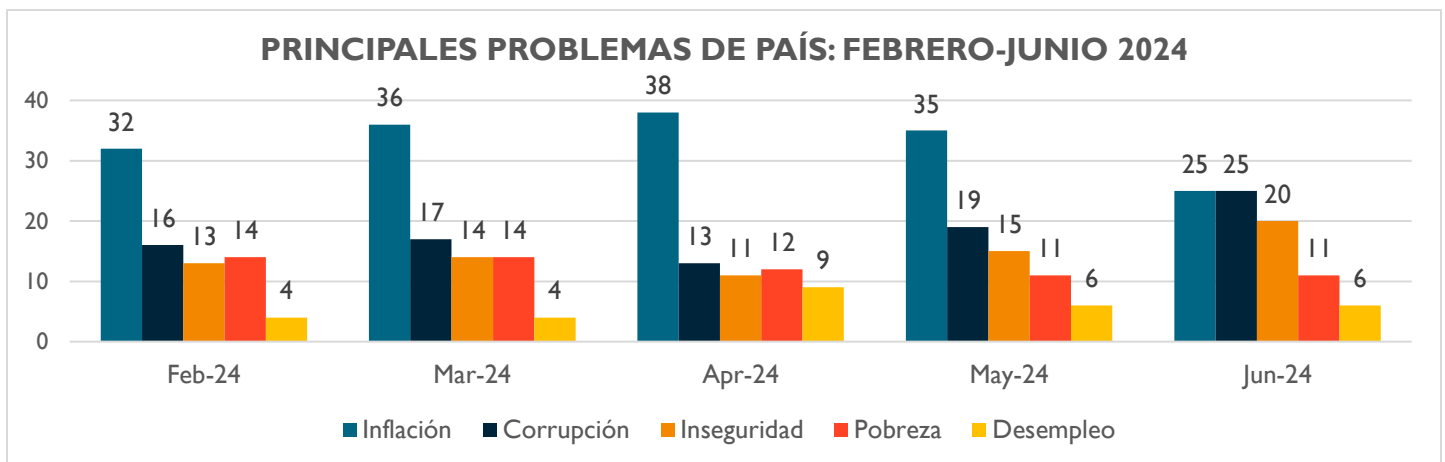
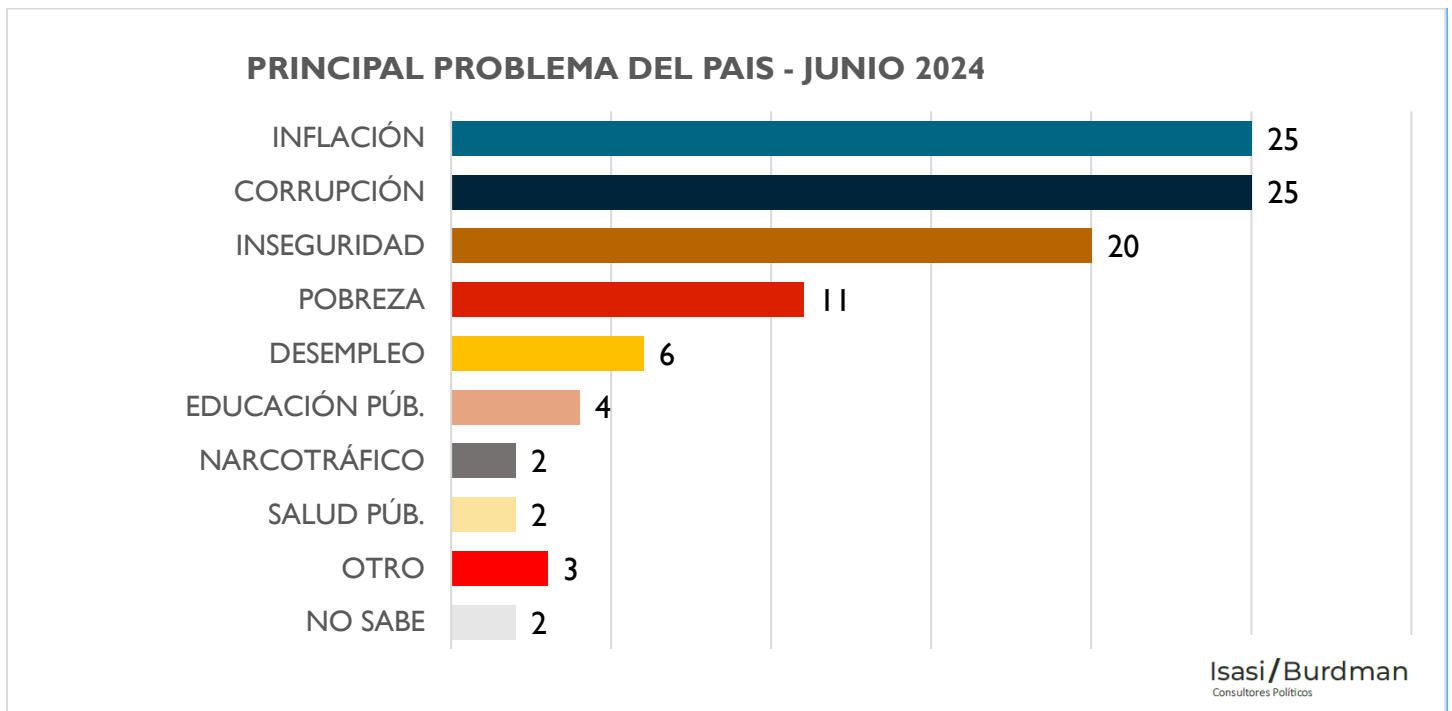
El 45% dice que hoy votaría por candidatos legislativos identificados con Milei.

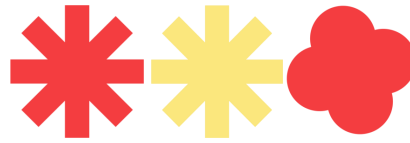




4. Principales problemas del país en junio de 2024

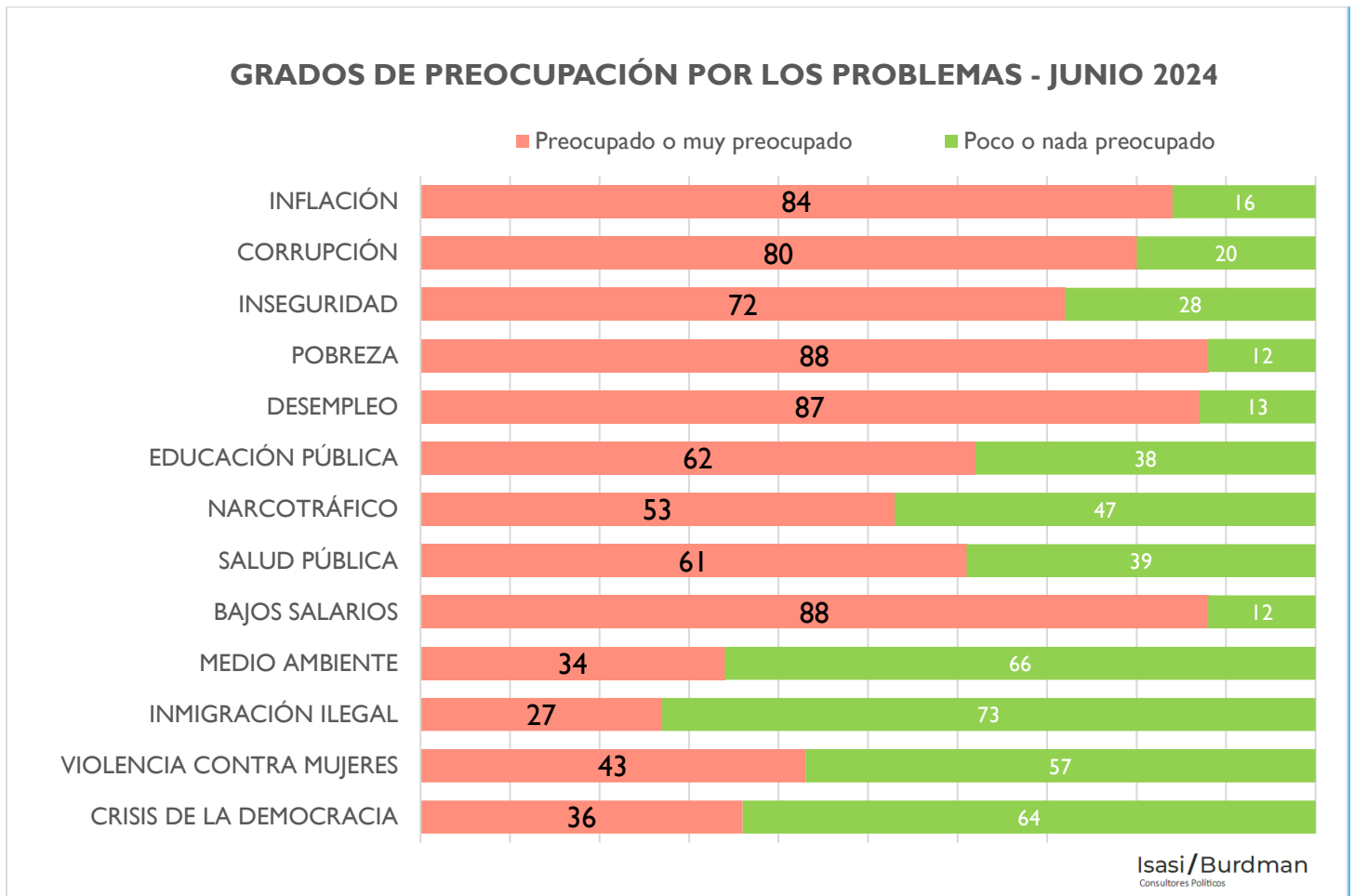
Cambios: inflación, corrupción e inseguridad siguen siendo identificados como los *problemas principales*, pero cae sustancialmente (10 puntos) la prioridad de la inflación respecto de la medición anterior (mayo). En cuanto al grado de preocupación, pobreza, desempleo y bajos salarios son cada vez más mencionados.



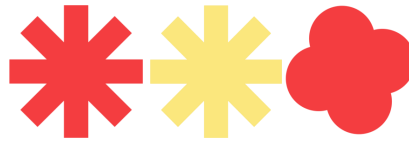


Aumenta el grado de preocupación por los problemas socioeconómicos

Aunque inflación, corrupción y seguridad sean identificados como los problemas *principales*, la sociedad está cada vez más *preocupada* por los problemas socioeconómicos: desempleo, pobreza, bajos salarios.

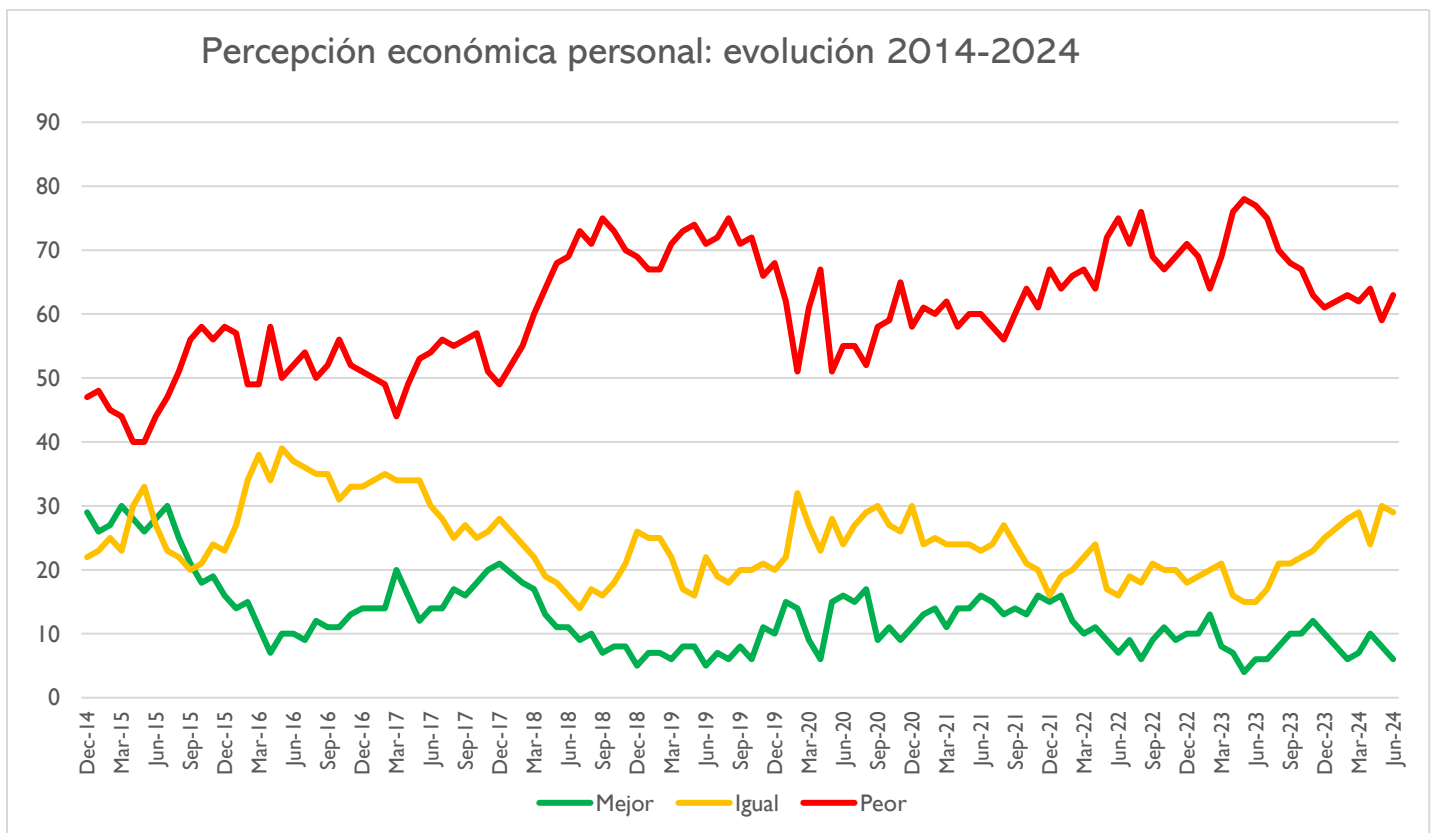
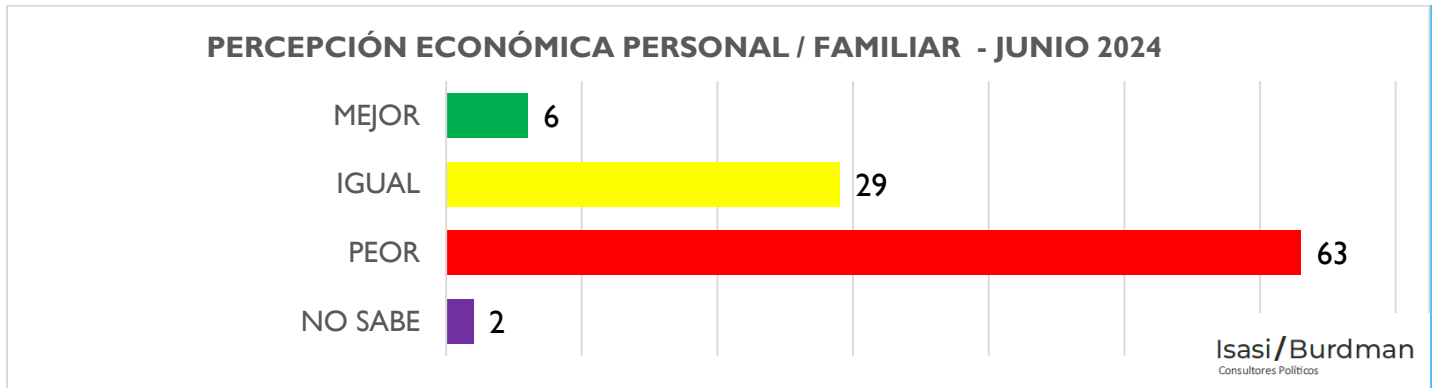


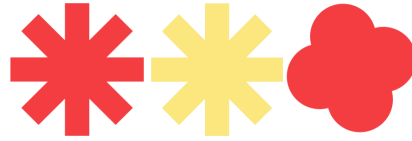
Nota: la pregunta en la página anterior es sobre *prioridad de problemas* (se pidió identificar cuál es el *más importante de todos*); esta, en cambio, mide el *grado de preocupación* por cada uno, no su importancia relativa.



5. Percepción de la economía personal y expectativas 2024

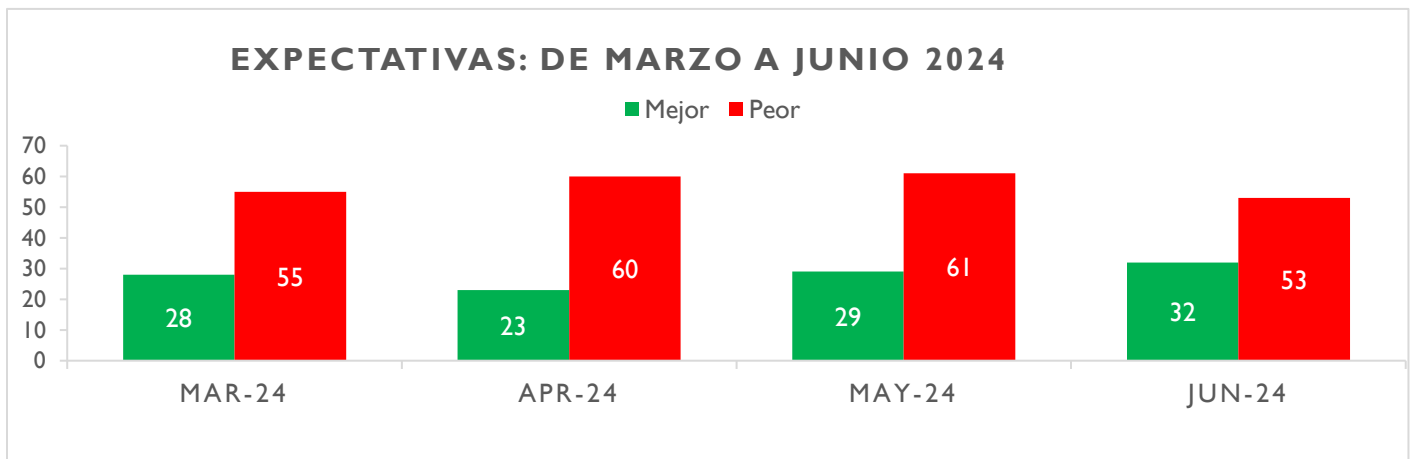
Cae la autopercepción: casi 2 de cada 3 dice que hoy está peor que un año atrás. Pero hay una leve mejora en las expectativas anuales sobre la economía nacional (2024 vs. 2023).

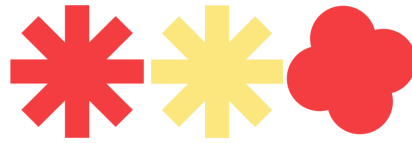




Las expectativas económicas sobre el país

Aunque solo 6% dice estar mejor, 32% cree que las cosas mejorarán.

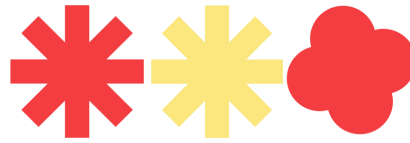




¿Qué debería ocurrir para que la economía mejore?

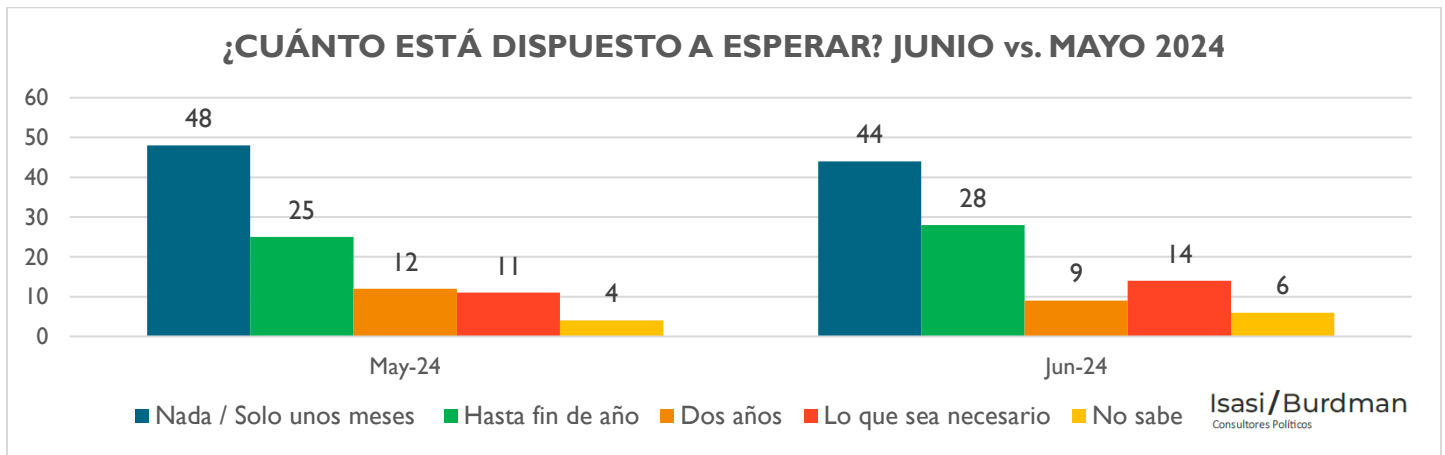


Pregunta abierta: ¿qué debería ocurrir para que mejoren sus expectativas económicas sobre el país?
Conceptos agrupados más mencionados (en orden decreciente: 1. salarios / ingresos (que suban), 2. trabajo (que haya más), 3. planes sociales (que haya menos, que no haya), 4. jubilaciones (que suban), 5. otro gobierno (que cambie, que se vaya), 6. plan económico (que cambie, que mejore), 7. la gente (que piensen en ella, que la escuchen), 8. producción (más industria, inversiones, tecnología, etc.)

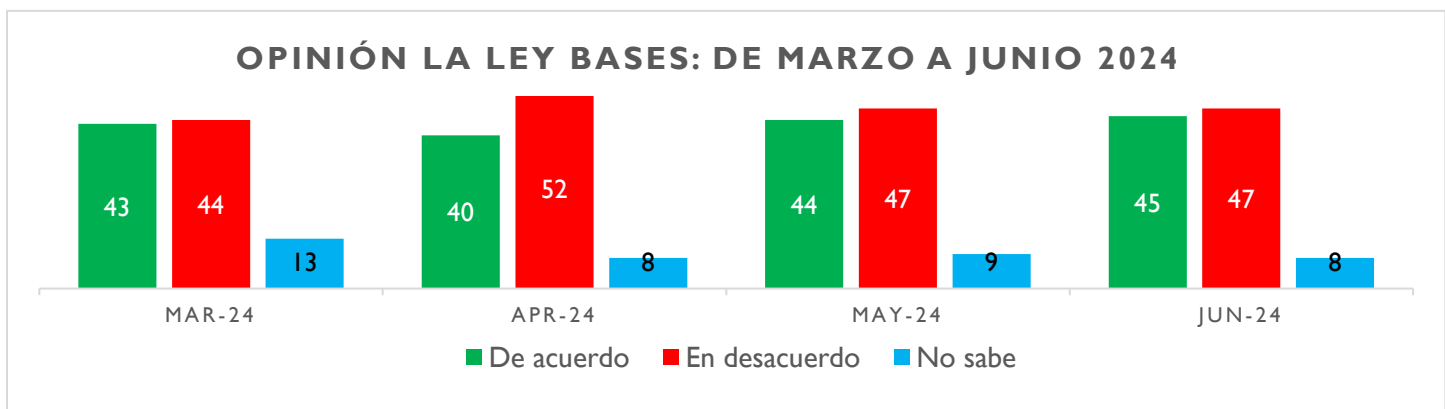
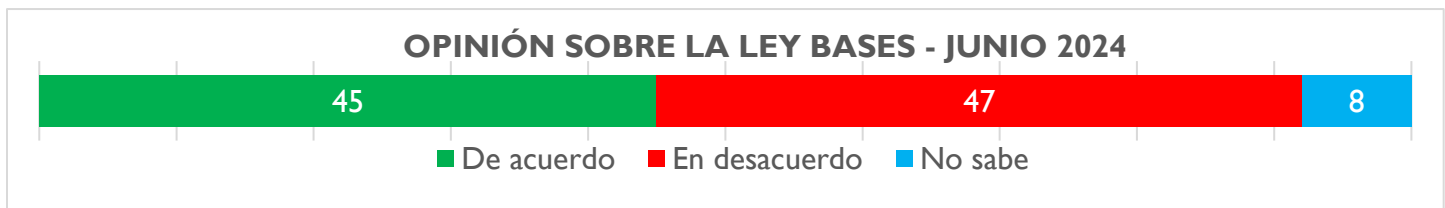


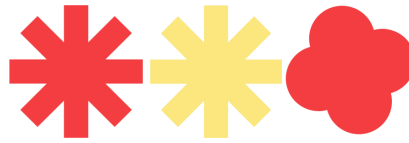
6. Evaluación de las principales iniciativas de gobierno

i. El presidente Milei dice que lo peor ya pasó, pero sigue pidiendo paciencia. ¿Usted cuánto tiempo está dispuesto a esperar hasta que la situación mejore?

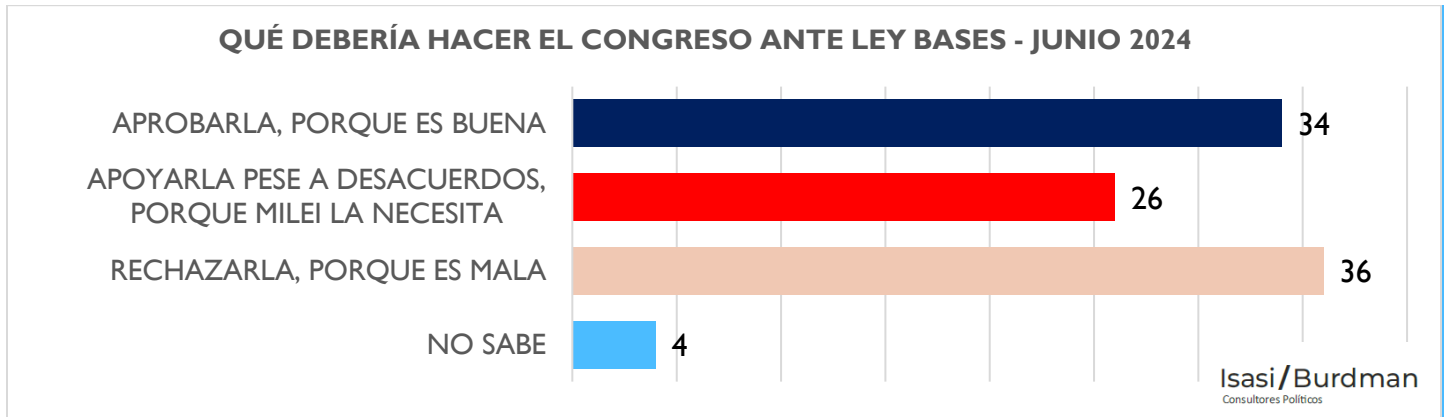


ii. El presidente Milei volvió a enviar al Congreso su amplio proyecto de ley de reformas económicas, denominado Ley Bases. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con la Ley Bases?

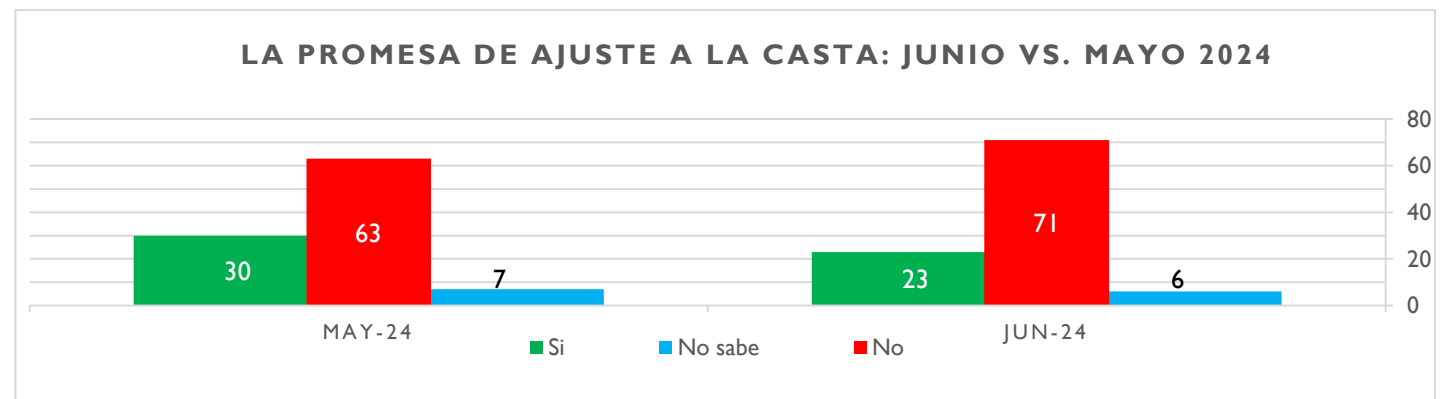
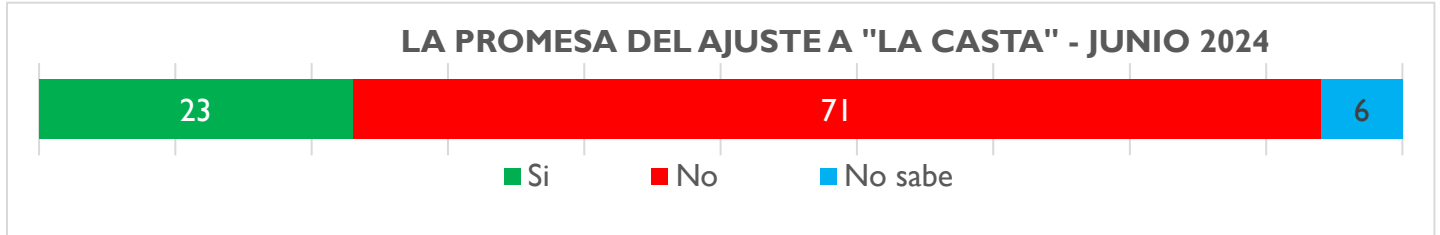


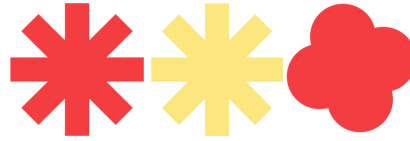


iii. ¿Qué deberían hacer los legisladores nacionales (diputados y senadores) ante la Ley Bases que promueve Milei? ¿Aprobarla sin dudarlo, porque es buena para el país? ¿Apoyarla aunque no estén de acuerdo, porque Milei lo necesita para gobernar? ¿O rechazarla, porque esa ley no es buena para la Argentina?

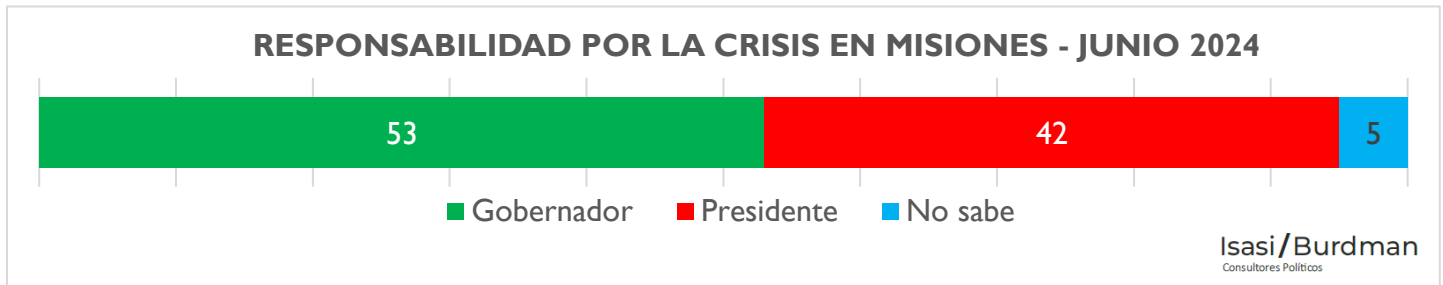


iv. En su campaña electoral presidencial, Javier Milei prometió que el grueso del ajuste económico caería sobre la “casta”, y no sobre la gente. ¿Cree usted que Milei está cumpliendo su promesa?

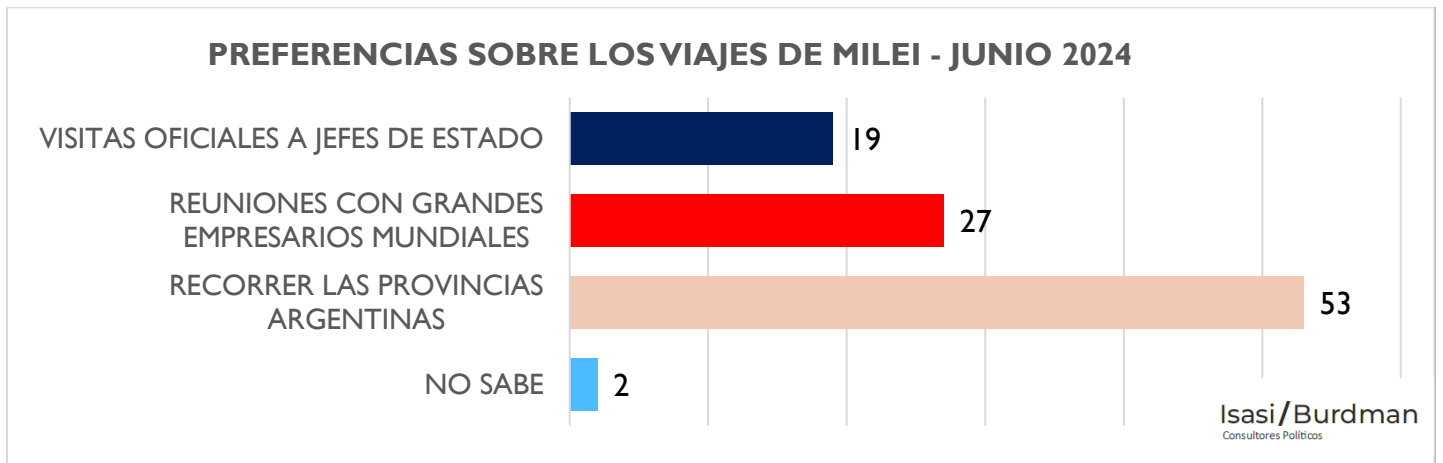


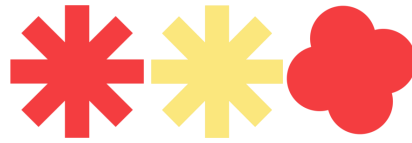


v. En la provincia de Misiones tuvieron lugar importantes protestas, protagonizadas por policías, trabajadores de la salud, docentes y otros, reclamando por los bajos salarios. En su opinión, ¿quién tuvo la mayor responsabilidad por esta crisis? ¿El gobernador de la provincia o el presidente de la Nación?



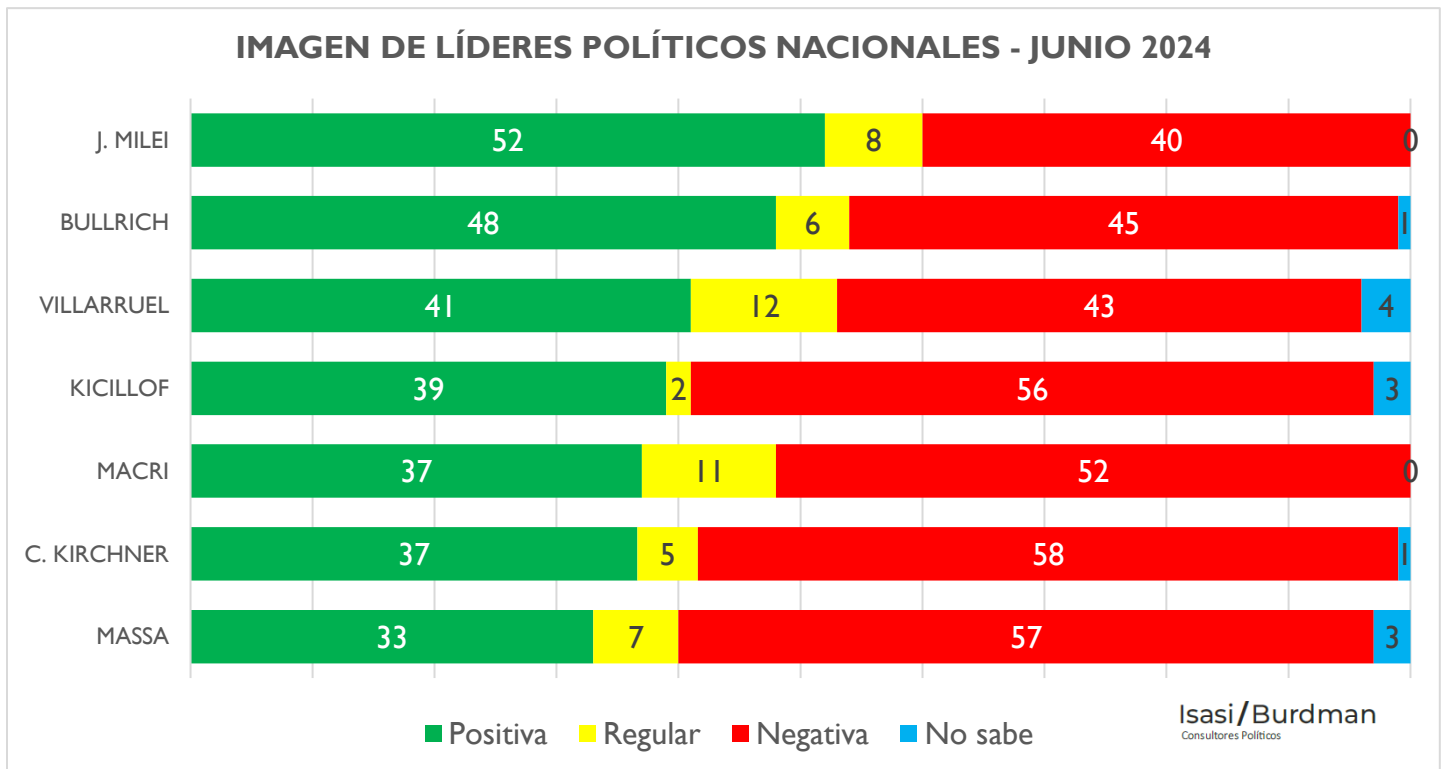
vi. ¿Qué tipo de viajes cree Usted que debería realizar Javier Milei? ¿Recorrer todos los países del mundo para entrevistarse con los jefes de estado y fortalecer nuestra diplomacia? ¿Viajar a las principales potencias económicas para reunirse con grandes empresarios y convencerlos de invertir en Argentina? ¿O recorrer las provincias y las ciudades del país, para ver cómo están los argentinos?

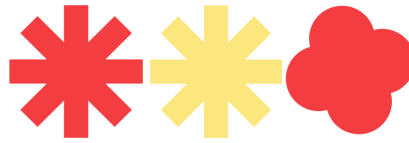




7. Imagen de líderes políticos nacionales

Milei es el dirigente nacional con mayor imagen. Él y Bullrich son los dos dirigentes con más imagen positiva que negativa. Los tres dirigentes con mejor imagen pertenecen al oficialismo. Pocos cambios respecto de mayo.





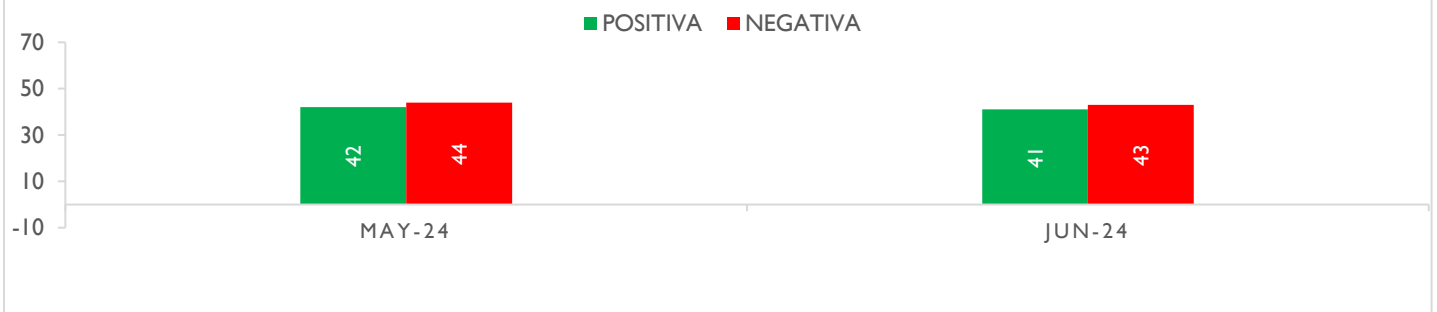
MILEI: MAYO VS. JUNIO 2024

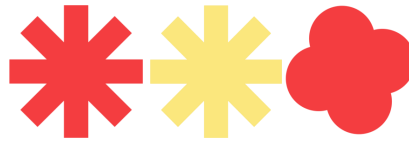


BULLRICH: MAYO VS. JUNIO 2024

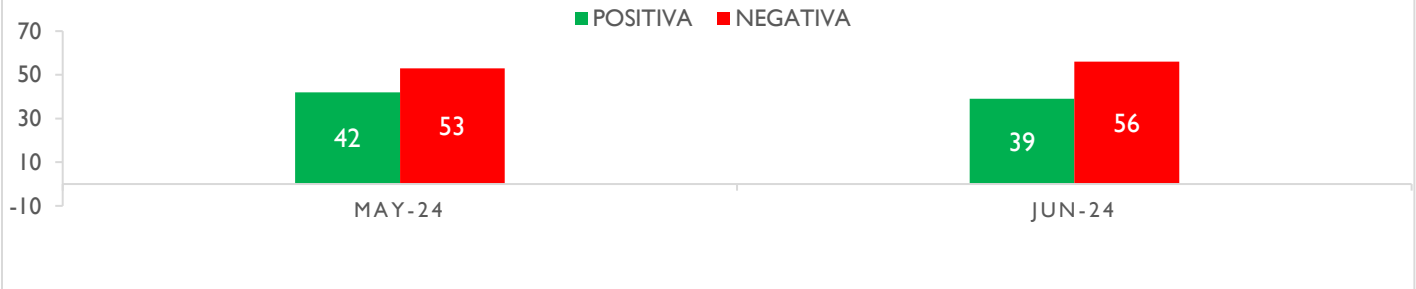


VILLARRUEL: MAYO VS. JUNIO 2024





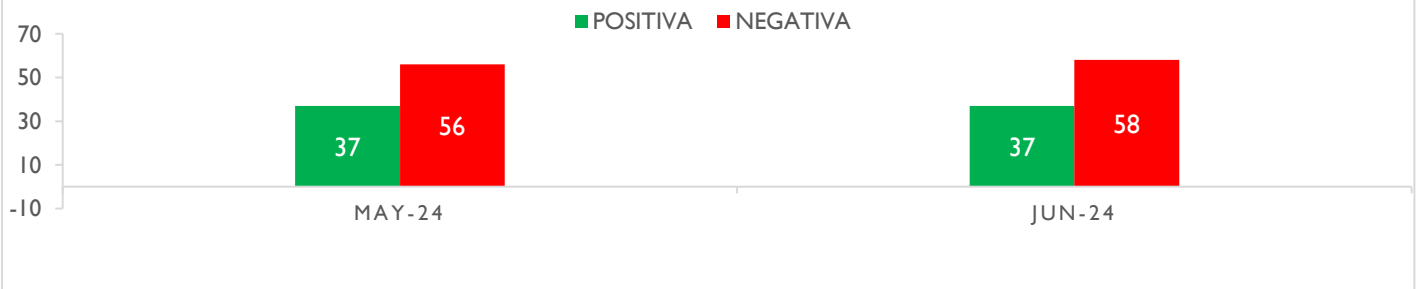
KICILLOF: MAYO VS. JUNIO 2024



MACRI: MAYO VS. JUNIO 2024

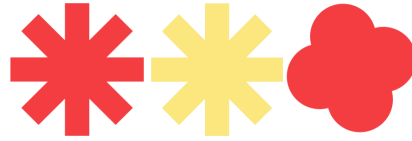


CRISTINA: MAYO VS. JUNIO 2024



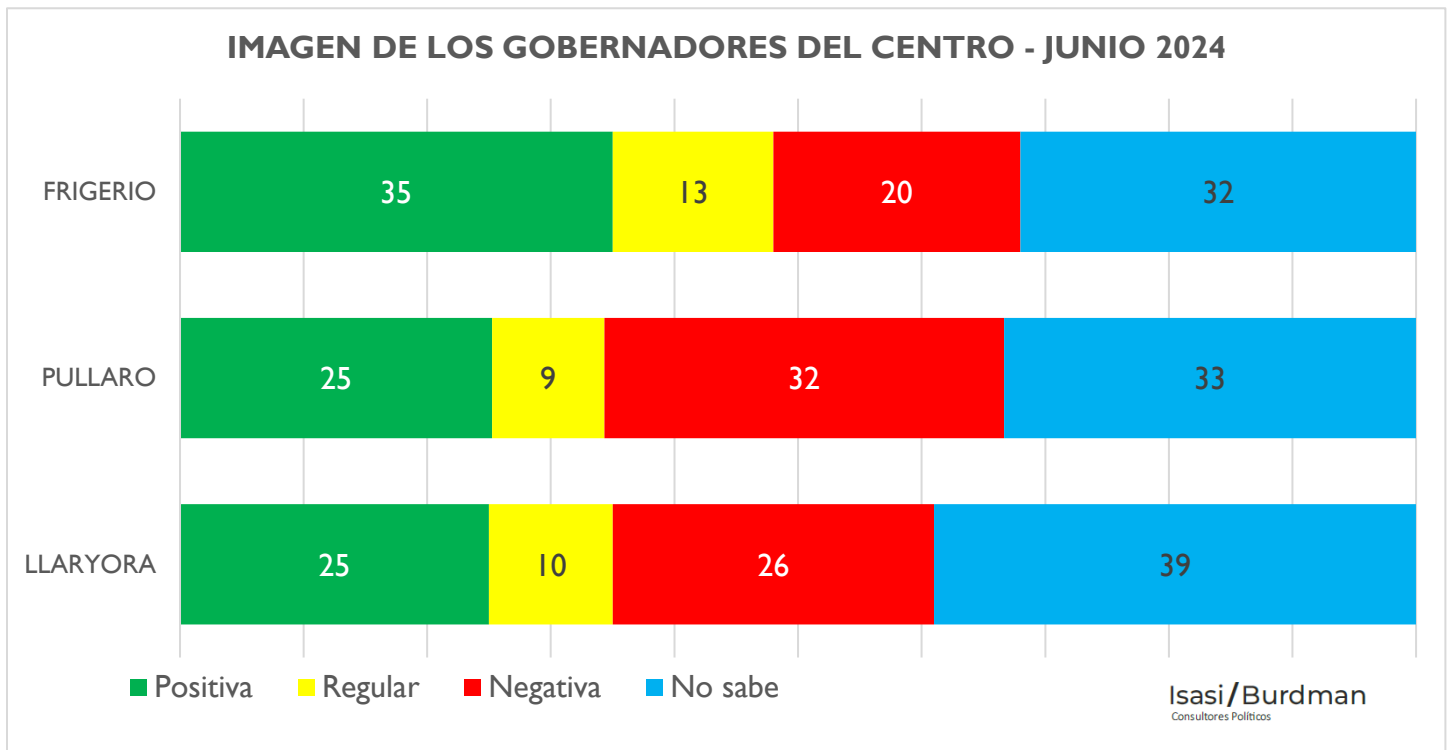
MASSA: MAYO VS. JUNIO 2024





8. Imagen de los gobernadores de la Región Centro

Pullaro (Santa Fe), Frigerio (Entre Ríos) y Llaryora (Córdoba) son poco conocidos a nivel nacional, pero tienen buena imagen en la Región Centro. Frigerio es el mejor posicionado, con una relación favorable entre imagen positiva y negativa.



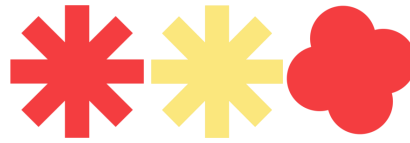


IMAGEN DE FRIGERIO, POR REGIONES- JUNIO 2024

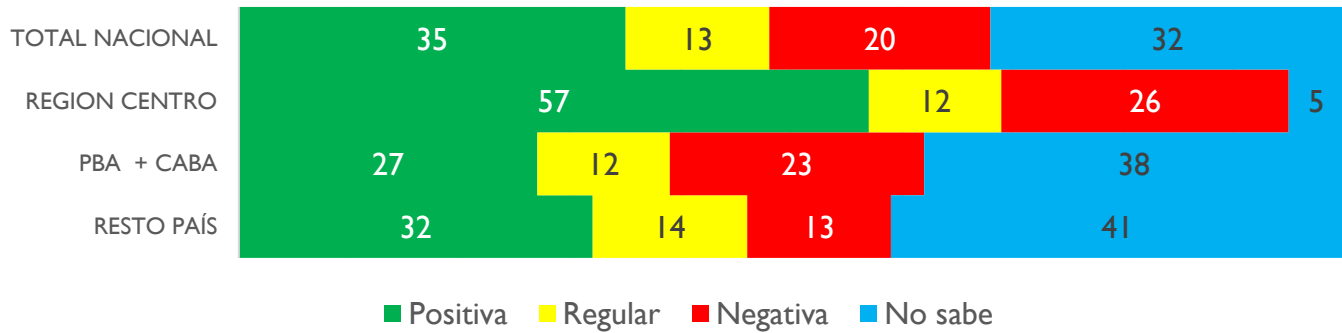


IMAGEN DE PULLARO, POR REGIONES- JUNIO 2024

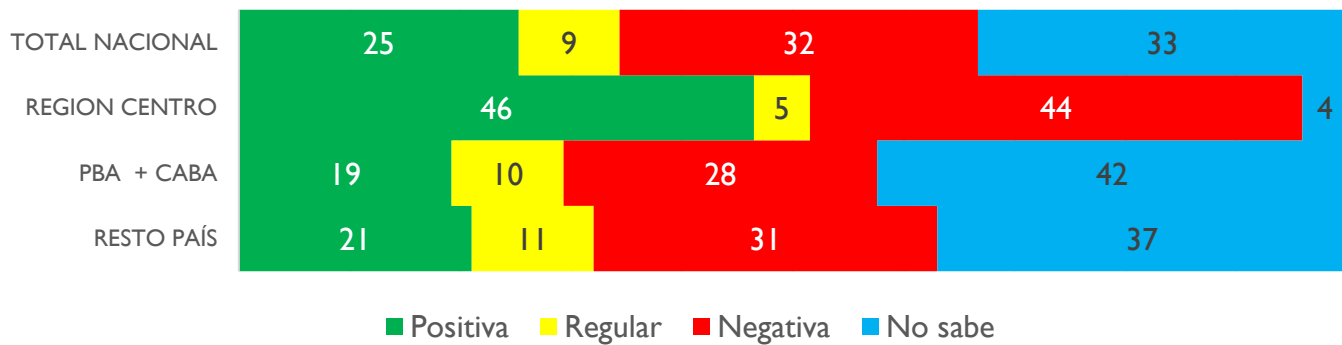
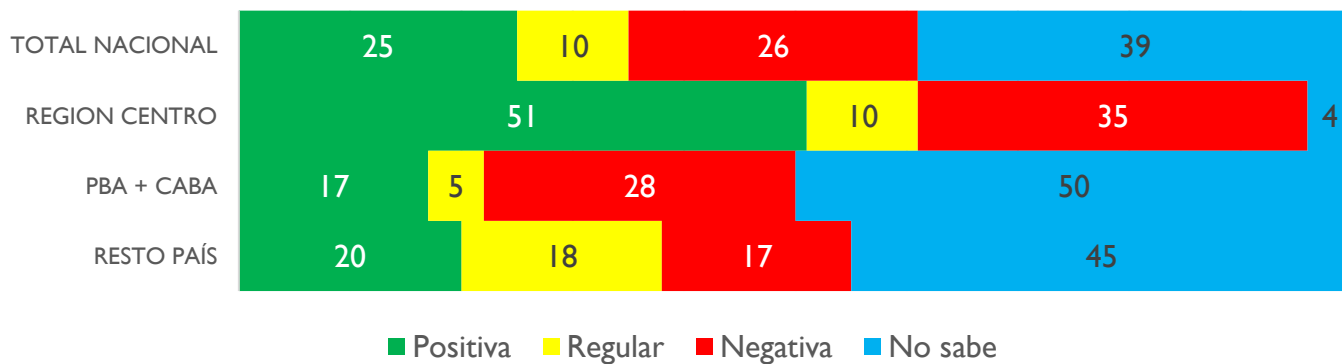
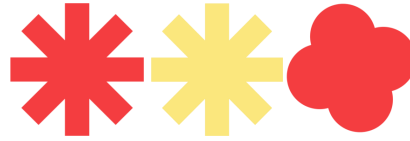


IMAGEN DE LLARYORA, POR REGIONES- JUNIO 2024





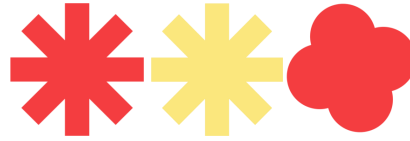
Ficha técnica

El relevamiento de datos se hizo entre los días **8 y 11 de junio de 2024** en localidades de todo el país.

Muestra: **2067 casos efectivos** en personas mayores de 16 años, estratificada por localidad / región y ponderados según sexo y grupos de edad; controlada por voto en las elecciones presidenciales de 2023. Margen de error: +/- 2,14 para el agregado, con 95% de confianza. Cuestionario: estructurado, con opciones cerradas. Relevamiento mixto: telefónico (IVR & CATI) y online (CAWI).

Distribución de casos por región - localidad

Región	Localidades	%
CABA	Todas las comunas	7,0
Gran Buenos Aires	Primera Sección (Escobar, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, Luján, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Pilar, San Fernando, San Isidro, San Martín, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López) y Tercera Sección (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Pte. Perón, Quilmes y San Vicente)	25,0
Interior PBA	La Plata y Gran La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca, Junín, Los Toldos, Olavarría, San Nicolás, San Pedro, Tandil, Zarate y Campana	14,0
Región Centro	Rosario, Santa Fe, Venado Tuerto, Córdoba, Río Cuarto, V. Carlos Paz y Paraná	19,9
Resto del país	NOA: San Miguel de Tucumán, San Salvador de Jujuy, Salta, Santiago del Estero. NEA: Formosa, Posadas, Resistencia, Sáenz Peña, Corrientes. Cuyo: Mendoza, San Rafael, San Juan, Rawson. Patagonia: General Pico, Viedma-Patagones, Neuquén, Bariloche, Comodoro Rivadavia, Río Grande.	34,1
Total país		100



Submuestras por región

Submuestra	Regiones / provincias	%
AMBA	CABA & GBA	32,2
PBA	GBA & Interior de PBA	38,6
Región Centro	Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos	20,0
Total país	CABA, GBA, interior PBA, Región Centro, NOA, NEA, Cuyo y Patagonia	100

Género

Submuestra	%
Hombres	48,2
Mujeres	51,6
Otro / no responde	0,2
Total	100

Grupos de edad

Submuestra	%
16 a 35 años	28,4
36 a 59 años	45,1
Más de 60 años	26,5
Total	100

Religiosidad

Submuestra	%
Religiosos practicantes	35,0
No practicantes	54,2
Ateos	10,8
Total	100