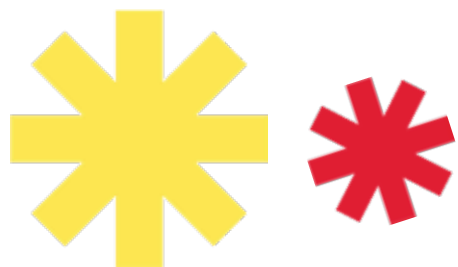


RESISTIR CON FURIA

Porque Milei sigue estable a 10 meses de gestión



Isasi/Burdman

Consultores Políticos

10/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político



10/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político


MILEI RESISTE

LEVE CAÍDA DE LA IMAGEN PRESIDENCIAL

Imagen personal de Javier Milei



49% 
POSITIVA

10% 
REGULAR

41% 
NEGATIVA

10/2024


Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

MILEI RESISTE


LEVE CAÍDA DE LA APROBACIÓN DEL GOBIERNO



Aprobación de gestión de Javier Milei

48% 
APRUEBA

45% 
DESAPRUEBA

7% 
NO SABE

10/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

MILEI ESTIRA LA LUNA DE MIEL MÁS QUE MACRI Y ALBERTO

La imagen positiva en los primeros diez meses: Milei vs. Macri y Fernández

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
MACRI	51	50	56	47	46	47	45	43	44	45
FERNÁNDEZ	47	45	62	59	55	53	48	46	40	40
MILEI	50	50	48	50	54	52	53	54	52	49



QUÉ HAY DETRÁS DEL 49% DE MILEI

10/2024

Estudio nacional de opinión pública y posicionamiento político

Entre sus votantes del balotaje, 4 de cada 5 lo siguen apoyando

¿Volvería a votar a Milei?
(entre sus votantes del balotaje)

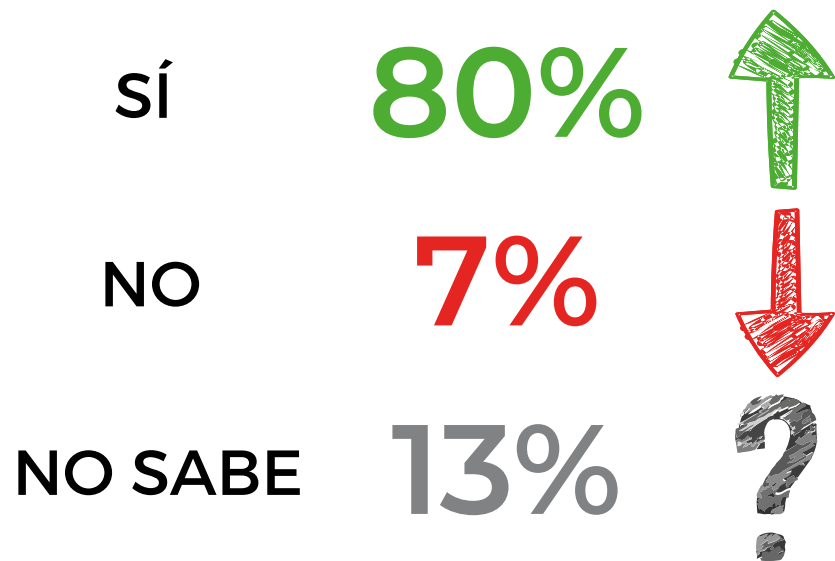
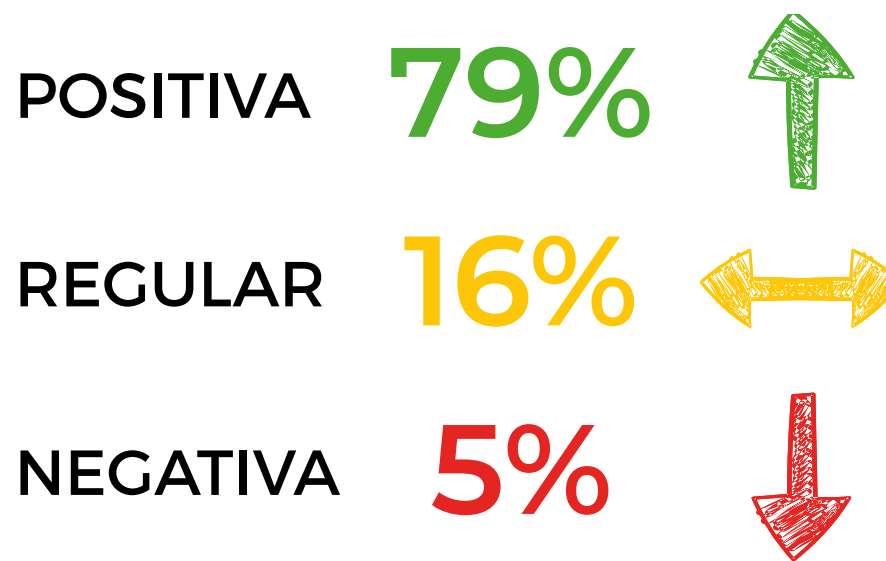


Imagen de Milei
(entre sus votantes del balotaje)



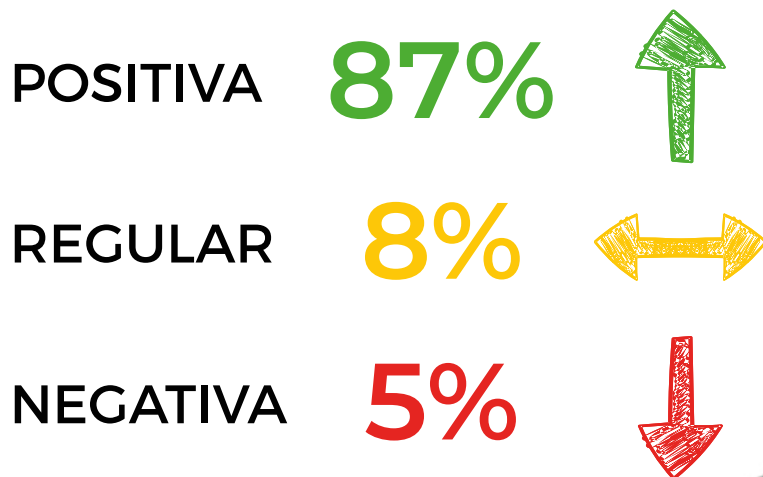
QUÉ HAY DETRÁS DEL 49% DE MILEI (II)

10/2024

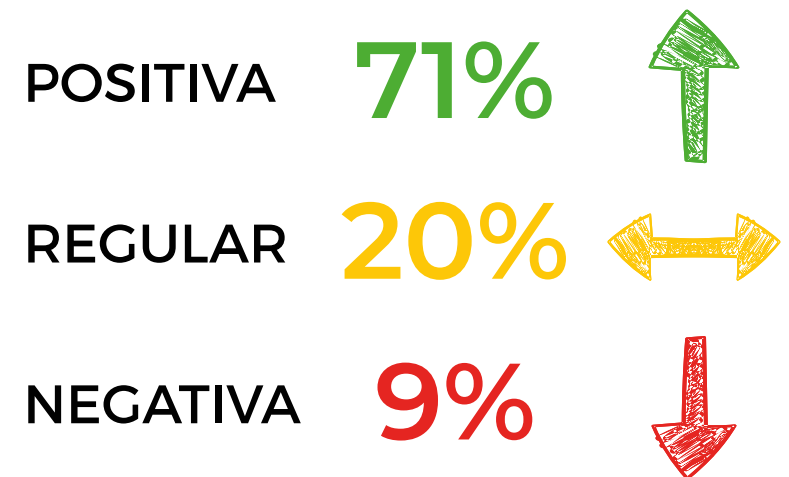
Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

Imagen de Milei según voto en primera vuelta

Entre votantes de Milei



Entre votantes de Bullrich



POR QUIÉN VOTARÍA EN LAS ELECCIONES DE 2025

10/2024

Estudio nacional de opinión pública y posicionamiento político

	JUL	AGO	SEP	OCT
Por los candidatos que apoyan a Milei	44	47	45	43
Por los candidatos que se oponen a Milei	44	37	39	38
No sabe	12	16	16	19

VOTO POR FUERZAS POLÍTICAS

10/2024

Estudio nacional de opinión pública y posicionamiento político

AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE

	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
LLA	30	29	28
Peronismo	16	13	16
PRO	13	14	13
Kirchnerismo	5	7	9
Izquierda	7	6	4
UCR	6	5	4
Fuerza provincial	5	4	3
Otro / No sabe	18	22	23



NUEVA AGENDA: POBREZA Y CORRUPCIÓN

10/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

Inflación e inseguridad pasaron a un segundo plano

%

Pobreza

31

Corrupción

23

Inflación

14

Inseguridad

13

Desempleo

7

*¿Cuál es, en su
opinión, el principal
problema del país?*

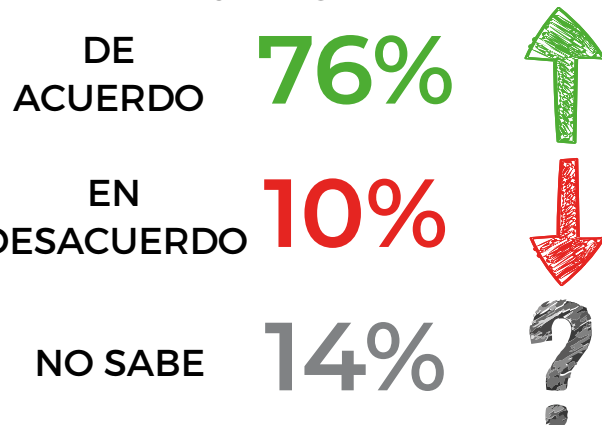
10/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

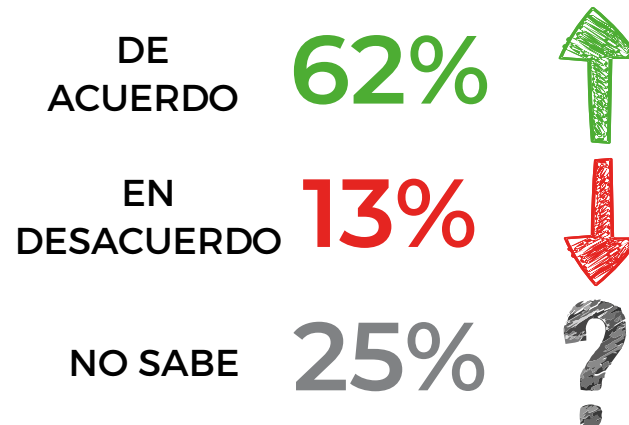
LA ALIANZA LLA-PRO VA

Opinión sobre una alianza electoral entre La Libertad Avanza y el PRO

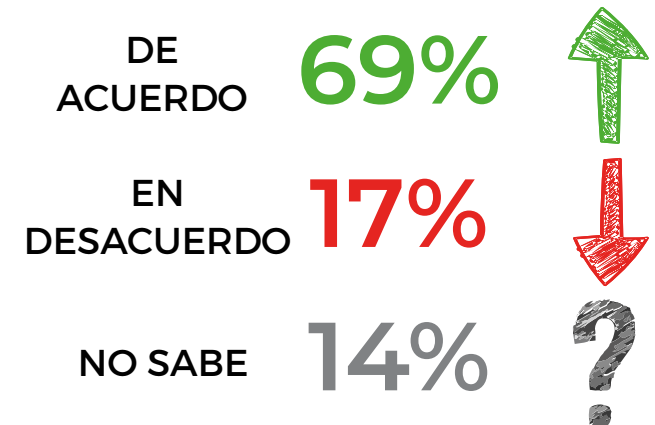
Entre quienes votarán en 2025
por “candidatos que apoyan
a Milei”



Entre votantes de Milei
en primera vuelta



Entre votantes de Bullrich
en primera vuelta

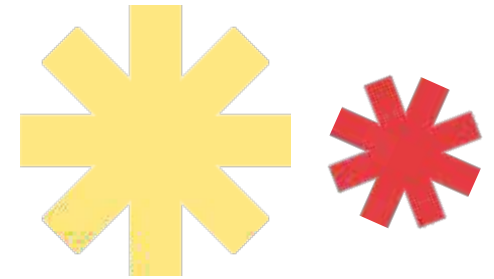


10/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

CONCLUSIONES

1. Aunque la imagen de Milei haya caído unos pocos puntos en los últimos meses, la tendencia de estos 10 meses ha sido la estabilidad. Desde que asumió, Milei estuvo en una popularidad media de alrededor de 50 puntos, con un piso de 48 y un pico de 54 puntos. El último registro (49%) se encuentra dentro de esa franja.
2. ¿Por qué resiste la imagen de Milei en su décimo mes, a diferencia de los casos de Macri y Alberto? Porque su base electoral es más sólida. 4 de cada 5 votantes de Milei en la segunda vuelta lo sigue apoyando. Y eso incluye tanto a los que lo votaron a él en primera vuelta, como a quienes habían votado por Bullrich.
3. Por lo tanto, la clave de la estabilidad de la imagen de Milei está en el apoyo de Bullrich y sus votantes. Quienes, además, respaldan mayoritariamente una posible alianza entre LLA y el PRO.



El relevamiento se hizo entre los días 12 y 17 de octubre de 2024 en localidades de todo el país.

Muestra: 2057 casos efectivos en personas mayores de 16 años, estratificada por localidad / región y ponderados según sexo y grupos de edad; controlada por voto en las elecciones presidenciales de 2023.

Margen de error: +/- 2,14 para el agregado, con 95% de confianza. Cuestionario: estructurado, con opciones cerradas.

Relevamiento mixto: telefónico (IVR & CATI) y online (CAWI).

Isasi/Burdman

Consultores Políticos

<https://www.isasiburdman.com>

