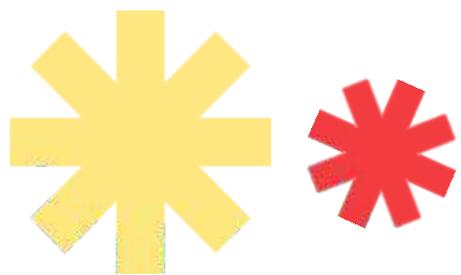


08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO. La crisis del peronismo se proyecta al 2025.



Isasi/Burdman
Consultores Políticos



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO

Baja la negatividad de Milei
(porque exvotantes massistas dudan)

54% 

POSITIVA

38% 

NEGATIVA

9% 

REGULAR

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO

Aprobación del gobierno



APRUEBA



DESAPRUEBA



NO SABE

Baja la desaprobación
(porque exvotantes massistas dudan)

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO: cae la intención de voto 2025 de la oposición

	AGOSTO	JULIO
CANDIDATOS QUE APOYAN A MILEI	47%	44%
CANDIDATOS QUE SE Oponen A MILEI	37%	44%
NO SABEN	16%	12%

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

INTENCIÓN DE VOTO

Elecciones legislativas 2025 por fuerza política



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

ROMPECABEZAS PARTIDARIO

Intención de voto para las legislativas 2025

**“Voy a votar por
candidatos que
apoyan a Milei”**

47%

Partido al que piensa votar

La Libertad Avanza 30%

PRO 10%

UCR 2%

Peronismo 1%

Fuerza provincial 1%

Otro /No sabe 3%

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

ROMPECABEZAS PARTIDARIO

Intención de voto para las legislativas 2025

**“Voy a votar a
candidatos que
se oponen a Milei”**

37%

Partido al que piensa votar

Peronismo 15%

Izquierda 6%

Kirchnerismo 5%

UCR 3%

Fuerza provincial 3%

PRO 2%

Otro /No sabe 3%

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO: poca esperanza en una renovación

Tras el escándalo del expresidente,
¿cree que la oposición se va a renovar
de cara al 2025?

SI

29%

NO

57%

NO SABE

14%

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO:

Crece los arrepentidos de Massa

¿Volvería a votar como lo hizo en la segunda vuelta presidencial de 2023?

Votantes de Milei:

SI	NO	NO SABE
87%	7%	6%

Votantes de Massa:

SI	NO	NO SABE
73%	12%	15%

DESEMPEÑO PRESIDENCIAL

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

El Boletín de Milei Así lo califican los OFICIALISTAS:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	AÑO ESCOLAR 2024
JAVIER MILEI	
ASIGNATURA	
Lucha contra la inflación	8,6
Combate a la inseguridad	6,8
Lucha contra la corrupción	7,7
Recuperación de la economía	7,5
Combate al narcotráfico	6,9
Alianzas internacionales del país	8,0
Liderazgo político	7,9
Justicia social	6,7
Comunicación de gobierno	7,3
Políticas hacia jubilados y pensionados	6,1
Rol de las Fuerzas Armadas	8,0
Relación con las provincias	7,1
Relación con el Congreso	6,8

El Boletín de Milei Así lo califican los OPOSITORES:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	AÑO ESCOLAR 2024
JAVIER MILEI	
ASIGNATURA	
Lucha contra la inflación	3,3
Combate a la inseguridad	2,8
Lucha contra la corrupción	3,0
Recuperación de la economía	2,1
Combate al narcotráfico	2,5
Alianzas internacionales del país	2,2
Liderazgo político	2,3
Justicia social	1,4
Comunicación de gobierno	3,3
Políticas hacia jubilados y pensionados	1,6
Rol de las Fuerzas Armadas	2,9
Relación con las provincias	2,6
Relación con el Congreso	2,6

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

¿Quién se lleva los laureles (y las culpas)?

Lucha contra la inflación

El Presidente Milei **47%**

El ministro Luis Caputo **38%**

El Banco Central **2%**

No sabe **13%**



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

¿Quién se lleva los laureles (y las culpas)?

Lucha contra la corrupción:

El Presidente Milei **42%**

El Poder Judicial **30%**

La ministra Sandra Pettovello **15%**

No sabe **13%**



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

¿Quién se lleva los laureles (y las culpas)?

Las alianzas internacionales del país:

El Presidente Milei **69%**

La ministra Diana Mondino **14%**

La Cancillería **13%**

No sabe **4%**



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

¿Quién se lleva los laureles (y las culpas)?

Combate a la inseguridad

La ministra Patricia Bullrich **63%**

El Presidente Milei **18%**

Los gobernadores **12%**

No sabe **7%**



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

¿Quién se lleva los laureles (y las culpas)?

La comunicación de las políticas del gobierno:

El vocero Manuel Adorni **48%**

El Presidente Milei **33%**

Los ministros **6%**

No sabe **13%**



08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

¿Quién se lleva los laureles (y las culpas)?

La relación entre el gobierno (Ejecutivo) y el Congreso

El Jefe de Gabinete Guillermo Francos **44%**

El Presidente Milei **34%**

El diputado Martín Menem **13%**

No sabe **9%**



LA POBREZA PASÓ A PRIMER LUGAR

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

Principales problemas del país

POBREZA **24%**
INFLACIÓN **22%**
CORRUPCIÓN **20%**
INSEGURIDAD **14%**
DESEMPLEO **7%**

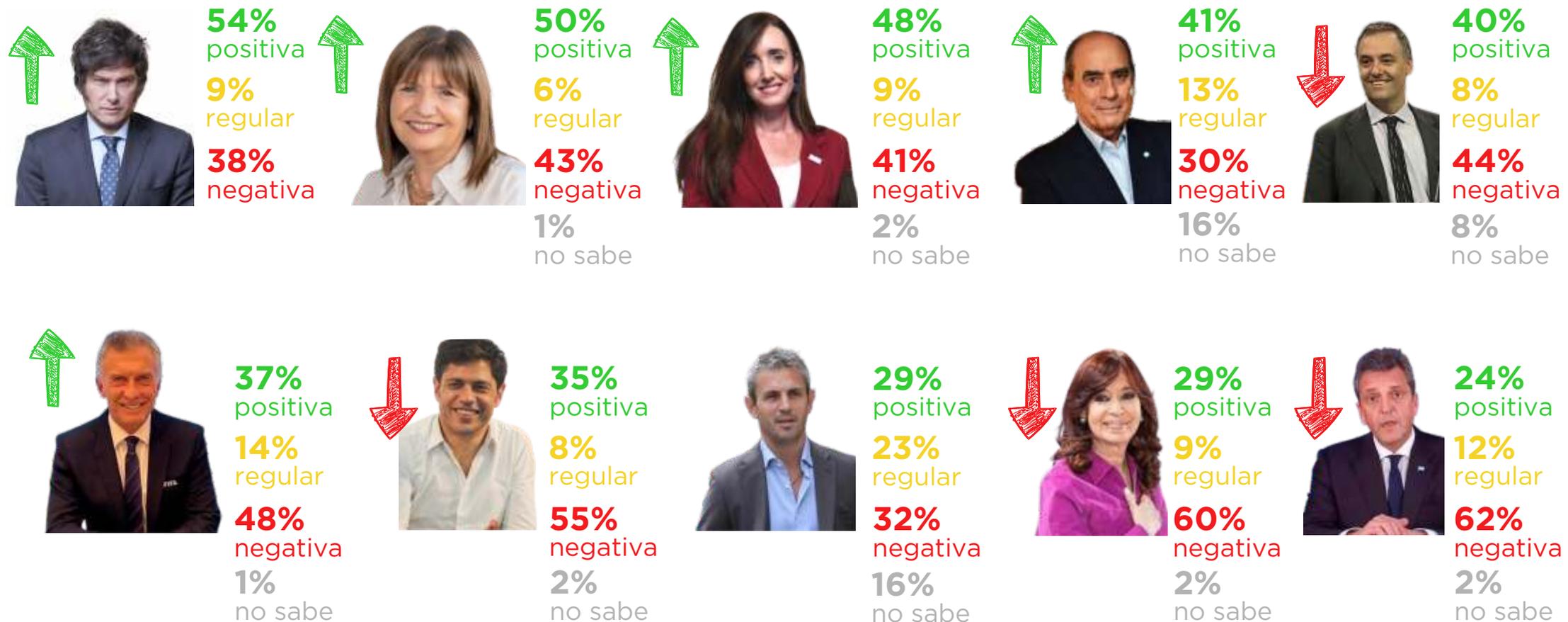
EDUCACIÓN PUB. **4%**
NARCOTRÁFICO **2%**
SALUD PÚBLICA **1%**
OTRO **5%**
NO SABE **1%**

08/2024

Estudio nacional de
opinión pública
y posicionamiento
político

EL EFECTO ALBERTO

Suben los oficialistas caen opositores



LOS GOBERNADORES DE LA REGIÓN CENTRO PERMANECEN ESTABLES

08/2024

Estudio nacional de opinión pública y posicionamiento político



Rogelio Frigerio

POSITIVA

36%

REGULAR

11 %

NEGATIVA

25%

NO SABE

28%



Maximiliano Pullaro

POSITIVA

28%

REGULAR

10%

NEGATIVA

28%

NO SABE

33%



Martín Llaryora

POSITIVA

23%

REGULAR

17%

NEGATIVA

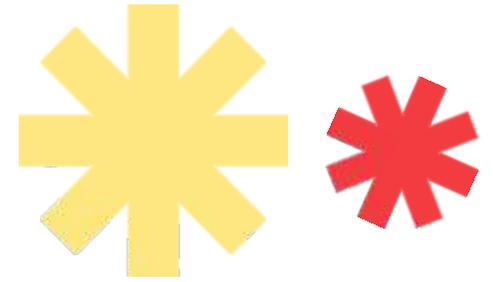
25%

NO SABE

35%

ANÁLISIS

- ✓ **I. EL EFECTO ALBERTO CAMBIA EL MAPA POLÍTICO.** Tras el escándalo del expresidente cae la imagen de la oposición, su intención de voto 2025 y crecen los "arrepentidos de Massa". Y hay baja expectativa de renovación dirigencial.
- ✓ **II. MILEI CAPITALIZA EL EFECTO ALBERTO.** Aunque la pobreza se ubica en el primer lugar de los problemas nacionales, se consolida la imagen del presidente y su gabinete, crece su intención de voto 2025 y La Libertad Avanza se instala como la principal marca oficialista. Los gobernadores de la Región Centro no sufren el vendaval.
- ✓ **III. "MILEI CUMPLE".** En el Boletín de Calificaciones del Presidente, los votantes oficialistas califican muy positivamente sus promesas de campana: lucha contra la inflación, alianzas internacionales, combate a la corrupción y liderazgo político. La gestión se está legitimando a sí misma.



El relevamiento de datos se hizo entre los días 9 y 14 de agosto de 2024 en localidades de todo el país.

Muestra: 2025 casos efectivos en personas mayores de 16 años, estratificada por localidad / región y ponderados según sexo y grupos de edad; controlada por voto en las elecciones presidenciales de 2023.

Margen de error: +/- 2,18 para el agregado, con 95% de confianza. Cuestionario: estructurado, con opciones cerradas.

Relevamiento mixto: telefónico (IVR & CATI) y online (CAWI).

Isasi/Burdman

Consultores Políticos



Viviana Isasi
Región Centro

/ Julio Burdman
Buenos Aires