

ELECTORAL WARS

COMIENZA LA GUERRA ELECTORAL

Resumen de la encuesta nacional
de febrero 2025



Isasi / Burdman
Consultores Políticos



02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

IMAGEN PERSONAL DE JAVIER MILEI

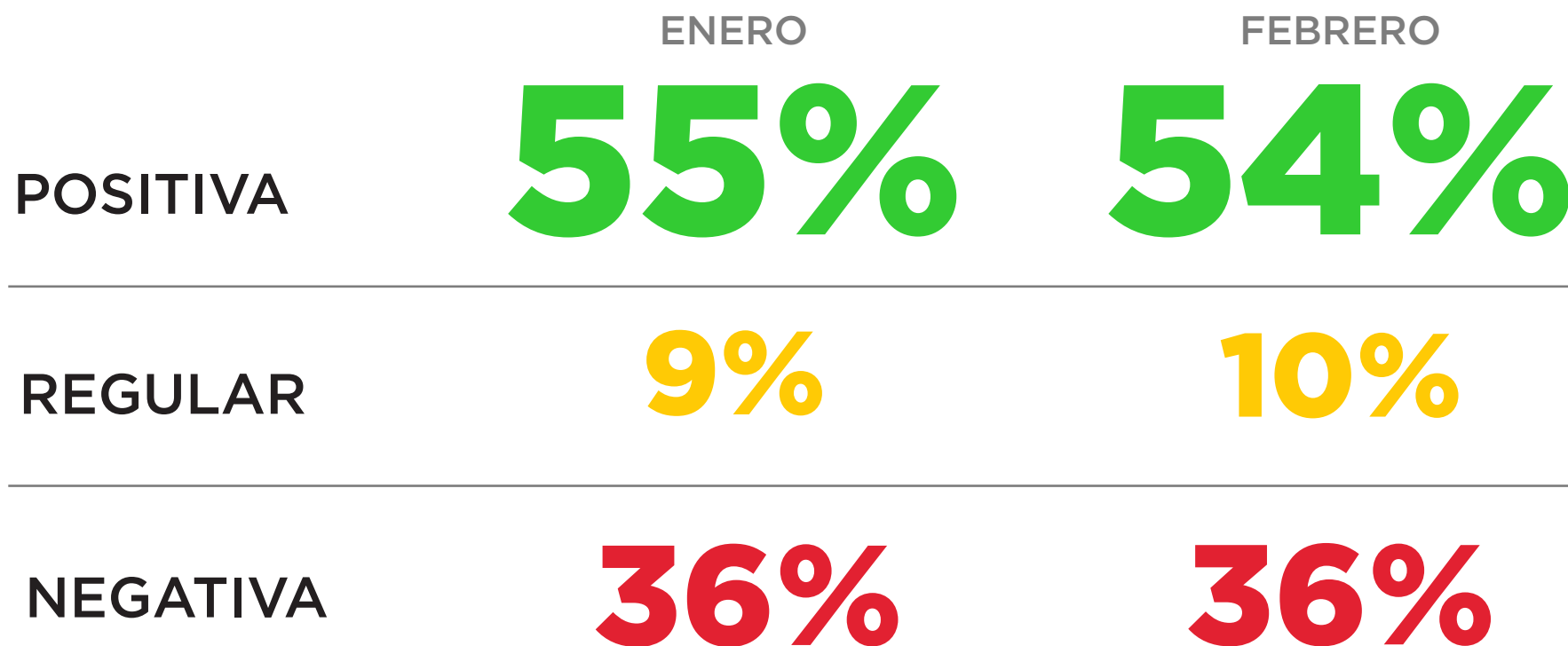


IMAGEN PERSONAL DE MILEI POR REGIÓN



02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

CABA

POSITIVA	43%
REGULAR	16%
NEGATIVA	39%
NO SABE	2%

PBA

POSITIVA	47%
REGULAR	12%
NEGATIVA	41%

Región Centro

POSITIVA	62%
REGULAR	10%
NEGATIVA	28%

Resto del país

POSITIVA	60%
REGULAR	6%
NEGATIVA	34%

Total nacional POS 54% REG 10% NEG 36%

Positiva + Regular Positiva = 58%

Negativa + Regular Negativa = 42%

ELECTORAL WARS 2025

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

Intención de voto: **SEGÚN MILEI**

	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO
POR CANDIDATOS QUE APOYAN A MILEI	52%	51%	50%	50%	43%	45%	47%
POR CANDIDATOS QUE SE Oponen A MILEI	34%	35%	37%	36%	38%	39%	37%
NO SABE	14%	14%	13%	14%	19%	16%	16%

ELECTORAL WARS 2025

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

Intención de voto: **POR PARTIDO**

	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO
LA LIBERTAD AVANZA	37%	36%	37%	34%	28%	29%	30%
PRO	12%	10%	9%	14%	13%	14%	13%
PERONISMO	11%	12%	11%	15%	16%	13%	16%
KIRCHNERISMO	10%	9%	10%	7%	9%	7%	5%
IZQUIERDA	3%	3%	5%	4%	4%	6%	7%
FUERZA PROVINCIAL	3%	4%	4%	2%	3%	4%	5%
RADICALISMO	4%	4%	3%	2%	4%	5%	6%
OTROS/NO SABE	20%	21%	21%	21%	23%	22%	18%

CONFIANZA ECONÓMICA - 1

¿Cómo es su situación económica personal / familiar respecto a un año atrás?

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político



	ENERO	FEBRERO
MEJOR	19%	23%
IGUAL	29%	34%
PEOR	51%	43%

CONFIANZA ECONÓMICA - 2

¿Cómo cree que estará la economía del país en 2025, comparada con 2024?



	ENERO	FEBRERO
MEJOR	47%	49% ↑
IGUAL	22%	20%
PEOR	26%	24%
NO SABE	5%	7%

CONFIANZA ECONÓMICA - 3

Más allá de las cifras oficiales, ¿cree usted que el problema de la inflación se está resolviendo?

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político




	ENERO	FEBRERO
SI	43%	52% ↑
NO	51%	42%
NO SABE	6%	6%

CONFIANZA ECONÓMICA - 4

¿Cree usted que el gobierno de Milei está en el rumbo correcto en materia de estabilización de los precios y combate a la inflación?

02/2025
Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político



	ENERO	FEBRERO
SI	57%	58% 
NO	33%	28%
NO SABE	10%	14%


CONFIANZA ECONÓMICA - 5

Más allá de las cifras oficiales, ¿siente usted en su día a día que la economía está creciendo y reactivándose?



02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

	ENERO	FEBRERO	
SI	38%	38%	
NO	50%	51%	
NO SABE	12%	11%	

CONFIANZA ECONÓMICA - 6



¿Cree usted que el gobierno de Milei está en el rumbo correcto en materia de reactivación y crecimiento de la economía?

	ENERO	FEBRERO
SI	53%	52%
NO	33%	30%
NO SABE	14%	18%

CONFIANZA ECONÓMICA - 7

Si le sobrara algo de dinero, después de pagar sus gastos fijos, ¿qué haría con él?

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político



	ENERO	FEBRERO
Ahorraría	40%	37%
Cancelaría deudas	13%	16%
Consumiría más	23%	21%
Invertiría para emprender algo nuevo	14%	18%
No sabe	10%	8%

CONFIANZA ECONÓMICA - 8

¿Qué le recomendaría a un joven?
¿Trabajar en relación de dependencia o ganarse
la vida en forma independiente?



02/2025
Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

	ENERO	FEBRERO
Trabajar en relación de dependencia	36%	33%
Ganarse la vida en forma independiente	42%	46% ↑
No sabe	22%	21%

CONFIANZA ECONÓMICA - 9

¿Siente usted que la economía argentina es más estable que antes?



FEBRERO

SI

64% 

NO

28%

NO SABE

8%

IMAGEN DE DIRIGENTES NACIONALES

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

MILEI

54%
positiva

10%
regular

36%
negativa

-
no sabe

BULLRICH

52%
positiva

9%
regular

38%
negativa

1%
no sabe

FRANCOS

46%
positiva

10%
regular

28%
negativa

16%
no sabe

ADORNI

43%
positiva

12%
regular

36%
negativa

9%
no sabe

VILLARRUEL

42%
positiva

19%
regular

32%
negativa

7%
no sabe

CAPUTO

41%
positiva

11%
regular

38%
negativa

10%
no sabe

STURZENEGGER

39%
positiva

10%
regular

35%
negativa

16%
no sabe

PETRI

38%
positiva

11%
regular

30%
negativa

21%
no sabe

ESPERT

37%
positiva

12%
regular

38%
negativa

13%
no sabe

MACRI

37%
positiva

20%
regular

41%
negativa

2%
no sabe

MENEM

36%
positiva

15%
regular

35%
negativa

14%
no sabe

L. JUEZ

36%
positiva

16%
regular

33%
negativa

15%
no sabe

KICILLOF

30%
positiva

11%
regular

57%
negativa

2%
no sabe

CRISTINA

26%
positiva

10%
regular

64%
negativa

-
no sabe

GRABOIS

18%
positiva

11%
regular

62%
negativa

9%
no sabe

MASSA

17%
positiva

16%
regular

64%
negativa

3%
no sabe

02/2025

Estudio nacional de
opinión pública y
posicionamiento político

IMAGEN DE EJECUTIVOS SUBNACIONALES (A NIVEL NACIONAL)

**ROGELIO
FRIGERIO**

(Juntos por
el Cambio)



35%
positiva

14%
regular

24%
negativa

27%
no sabe

**JORGE
MACRI**
(PRO)



34%
positiva

18%
regular

29%
negativa

19%
no sabe

**JUAN
SCHIARETTI**

(Hacemos por
Nuestro País)



28%
positiva

21%
regular

25%
negativa

26%
no sabe

**MAXIMILIANO
PULLARO**

(Unidos para
cambiar Sta Fé)



28%
positiva

16%
regular

24%
negativa

32%
no sabe

**DIEGO
VALENZUELA**

(La Libertad
Avanza)



24%
positiva

11%
regular

18%
negativa

47%
no sabe

**MARTÍN
LLARYORA**

(Hacemos por
Córdoba)



22%
positiva

19%
regular

25%
negativa

34%
no sabe

CRISTINA SIGUE SIENDO LA CARA OPOSITORA

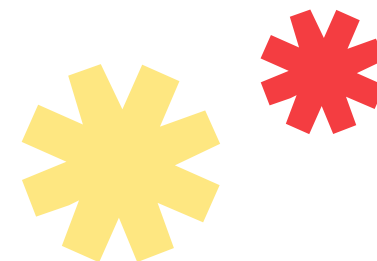
¿Quién es el principal referente de la oposición?



02/2025

Estudio nacional de opinión pública y posicionamiento político

	JUL24	NOV24	DIC24	ENE25	FEB25
C. KIRCHNER	15%	37%	45%	39%	40%
A. KICILLOF	24%	23%	19%	20%	18%
M. MACRI	6%	3%	3%	5%	6%
M. LOUSTEAU	4%	1%	2%	3%	2%
J. GRABOIS	9%	6%	2%	2%	2%
M. PULLARO	2%	1%	3%	2%	2%



El relevamiento de datos se realizó entre los días 18 y 23 de febrero de 2025 en localidades de todo el país.

Muestra: 2084 casos efectivos en personas mayores de 16 años, estratificada por región, ponderada según sexo y grupos de edad, y controlada por voto en las elecciones presidenciales de 2023.

Relevamiento mixto: online (CAWI) y telefónico (IVR & CATI)

Isasi/Burdman

Consultores Políticos

<https://www.isasiburdman.com>

Viviana Isasi
Región Centro

/ Julio Burdman
Buenos Aires